



Jaarverslag 2017

Stichting Lokale Omroep Ridderkerk

Inhoud jaarverslag 2017

- 1 Voorwoord
- 2 Samenstelling Bestuur (incl. verslag van activiteiten)
- 3 Beschrijving organisatie (personele bezetting)
- 4 Samenstelling Programma Bepalend Orgaan
- 5 Beschrijving doelgroep(en) en gebruikte kanalen
- 6 Programmering & Beschrijving programma's
- 7 Beschrijving speciale programma's (bijvoorbeeld verslaglegging lokale evenementen)
- 8 Financiële paragraaf
- 9 Jaarrekening 2017
- 10 Toekomstperspectief

Bijlagen:

- a. Jaarrekening 2017, volgens model Financieel Toezicht CvdM
- b. Verklaring Integriteit van Bestuurders en Werknemers
- c. Bevestigingsbrief bij het Financieel verslag en additionele Informatie

Bijlagen:

1. Website statistieken 2011-2017
2. Bijlage 2 Overzicht TV-films via YouTube in 2017

1 Voorwoord

In dit jaarverslag van de Stichting Lokale Omroep Ridderkerk wordt teruggekeken op het jaar 2017. Verschillende onderwerpen komen hierbij aan bod, zoals de samenstelling van het bestuur, een beschrijving van de organisatie en de samenstelling van de het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO).

Ook treft u in dit jaarverslag een beschrijving aan van de activiteiten, doelgroepen en gebruikte kanalen van het media-aanbod. Onderdelen hierbij zijn de gehanteerde programmering met een door het PBO goedgekeurd programmaschema. Ook zijn er in 2017 weer diverse speciale programma's gebracht rondom Ridderkerkse evenementen. Naast een financiële paragraaf en de jaarrekening zal tot slot ook nog een toekomstperspectief worden geschetst van de Stichting Lokale Omroep Ridderkerk.

2 Samenstelling Bestuur (incl. verslag van activiteiten)

Het bestuur van de Stichting Lokale Omroep Ridderkerk is in 2017 maandelijks bij elkaar gekomen voor overleg, waarin tezamen met de hoofdredacteuren radio als tv de actuele stand van zaken is doorgenomen en waar nodig beslissingen zijn genomen ten aanzien van uitvoerende aspecten, die met name liggen op het financiële vlak, facilitaire zaken, personeel en onderhoud.

Het bestuur bestond per 1 januari 2017 uit de volgende bestuursleden:

Hans Magito, voorzitter

Dingeman Schreuders, penningmeester

Arjan 't Jong, secretaris

Marijke van der Schoor, lid

Nico Bravenboer, lid

Arie Hordijk, lid

Aad Hoogendijk, lid

In 2013 is tevens de ANBI-status, welke reeds meerdere jaren in het bezit was, voorzien van nieuwe regels en richtlijnen vanuit de Belastingdienst. Hiertoe is op de website ruimte beschikbaar gemaakt voor een transparante publicatie van de gevraagde stukken die zijn voorgeschreven. De directe link naar deze pagina is: <http://www.rtvridderkerk.nl/anbi.html>

Ook zijn hierop de gegevens over 2017 bijgewerkt.

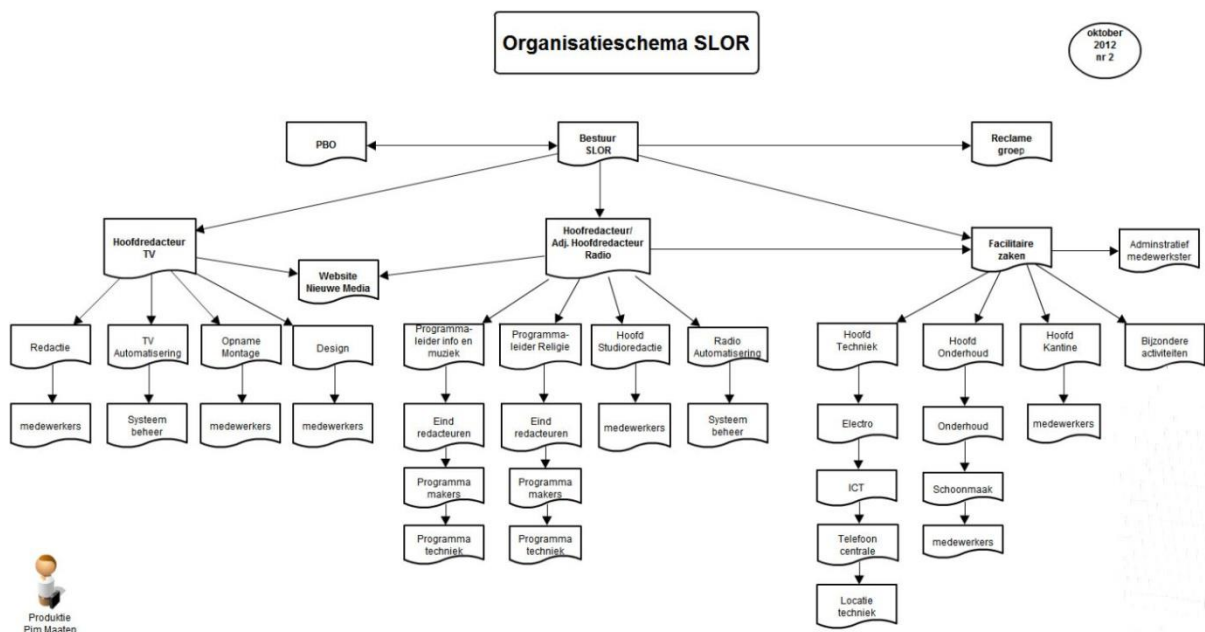
3 Beschrijving organisatie (personele bezetting)

In 2017 waren er zo'n 125 vrijwilligers actief binnen de gehele omroep. Er zijn geen betaalde krachten aanwezig.

Van de 125 vrijwilligers is het merendeel actief betrokken bij de radio-uitzendingen. Deze stonden onder leiding hoofdredacteur Joost Kamerman. De tv-uitzendingen stonden onder leiding van hoofdredacteur Arjan 't Jong.

Beide hoofdredacteurs stuurden tezamen de redactie van de nieuwe media (website, etc.) aan.

Het onderstaande organogram is ook in 2017 van toepassing geweest op de organisatie. De medewerkers van de Reclamegroep stonden onder leiding van bestuurslid Arie Hordijk en hielden zich bezig met de acquisitie van reclame en de facturatie hiervan. Facilitaire zaken is een functie binnen het organogram, welke niet door een persoon is ingevuld, maar door de bestuursleden is ingevuld. Met minimaal twee bestuursleden per onderliggende functionaris zijn de contacten onderhouden en is regelmatig overleg gevoerd.



Het PBO bestond in 2017 uit de volgende vertegenwoordigers (naam, stroming: organisatie):

1. Rene Belder, voorzitter, (Maatschappelijke zaken: Sport en Welzijn) tot en met 17-05-2017, daarna in het PBO opgevolgd door Junaidah Beun, (Maatschappelijke zaken: Sport en Welzijn)
2. Emo van Dijk (Sport: v.v. Rijsoord)
3. Judith Emmert (Minderheden: Indonesische inwoners)
4. Leo Groenenboom (Cultuur: Noordzangers)
5. Renee van der Elburg (Werknemers: FNV-uitkeringsgerechtigde)
6. Rene Lodder (Kerken: Ger. Elimkerk)
7. Debby Wernke (Onderwijs: OBS De Botter)
8. Hans van Wijngaarden (Wijkideeteams: Wijkideeteam Bolnes)
9. Kees Sanders (Werkgevers; lid RONDO, HEEH, SBRR)

Hierbij worden de volgende aanvullende opmerkingen gemaakt:

- In de vergadering van 30 november 2016 heeft het PBO kennis kunnen maken met Rene Lodder, Renee van der Elburg en Junaidah Beun, welke hierna vanuit hun vertegenwoordiging zijn toegetreden tot het PBO.

Het PBO heeft in 2017 driemaal vergaderd, te weten op 8-03, 17-05 en 29-11.

5. Beschrijving doelgroep(en) en gebruikte kanalen

Doelgroep(en)

De doelgroep waarvoor in eerste instantie uitzendingen worden verzorgd is de Ridderkerkse inwoner. Met de steeds belangrijker komst van internet is het luister- en kijk-publiek wat meer in evenwicht gekomen qua leeftijd. De laatste jaren was de trend van vergrijzing niet alleen van toepassing op de inwoners van Ridderkerk zelf, maar ook op de kijkers en luisteraars.

Gebruikte kanalen

De omroep heeft voor haar uitzendingen meerdere kanalen gebruikt.

Radio

Voor de radio-uitzendingen is gebruik gemaakt van de volgende drie kanalen:

Etheruitzendingen: 105.7 FM

Kabeluitzendingen; 107.1 FM (Ridderkerkse kabel)

Via internet: www.rtvridderkerk.nl

Via de digitale verspreiding door de Mediahub zijn er in de loop van 2016 nog meer kanalen bij gekomen, te weten:

Ziggo digitaal: - mediabox = kanaal 915

- CL+ module = kanaal 363

Tele2: - via menu 'lokale radio zenders': kanaal heeft een telkens wisselend kanaal-nummer

KPN, XS4ALL, Telfort (witte afstandsbediening): kanaal = 1077

Telfort (zwarte afstandsbediening), Edutel, Lijbrandt telecom, Fiber.nl, Stipte en Solcon: kanaal = 3167

Vodafone: kanaal = 2129

TV

Voor de tv-uitzendingen is gebruik gemaakt van de volgende twee kanalen:

Kabeluitzendingen: analoge UPC-kanaal 67+ (frequentie 840.00).

Via internet: www.rtvridderkerk.nl en www.youtube.com/tvridderkerk

Via de digitale verspreiding door de Mediahub zijn er in de loop van 2016 nog meer kanalen bij gekomen, te weten:

Ziggo digitaal: - via mediabox: kanaal 36

- via CI+ module: kanaal 336

Tele2: - via menu 'lokale tv zenders': kanaal heeft een telkens wisselend kanaal-nummer.

KPN, XS4ALL, Telfort (witte afstandsbediening): kanaal = 1377

Telfort (zwarte afstandsbediening), Edutel, Lijbrandt telecom, Fiber.nl, Stipte en Solcon: kanaal = 2157

Vodafone: kanaal = 767

Internet en sociale media

Via internet is gebruik gemaakt van de volgende kanalen:

www.radioridderkerk.nl, www.tvridderkerk.nl en www.rtvridderkerk.nl.

Voor wat betreft het vertonen van films is gebruik gemaakt van www.youtube.com/tvridderkerk, welke via de OLON is mede mogelijk gemaakt. Daarnaast is de omroep via sociale media aangesloten bij Facebook, Twitter en Google+

Mobiele telefoon (zowel Apple- als Android-toestellen)

APP: Logo De Lokale Omroep (postcode-gebied 2980-2989)

6 Programmering & Beschrijving programma's

Het PBO heeft onderstaand radio-programmaschema voor 2015 goedgekeurd op 29 juni 2016.

ICE-overzicht per 29-6-2016						
Tijdstip	Programma Onderdeel	%info	duur info prog.	duur cult. prog.	cultureel percentage	opmerkingen
maandag						
09.00 - 10.00	Starlight Souvenirs (herhaling)	40		1	0,4	nieuwe herhaling
12.00 - 13.00	Sandwich Express	40		1	0,4	
13.00 - 15.00	RidderMatinee	70	2			
18.00 - 19.00	Praten met Ridderkerkers (twee-wekelijks) (herhaling)	90	0,5			nieuwe herhaling
18.00 - 19.00	Ons Kluppe (twee-wekelijks) (herhaling)	70	0,5			nieuw programma
19.00 - 22.00	Prettig Weekend (Herhaling)	80	3			
22.00 - 23.00	The Story Of... (herhaling)	60	1			
dinsdag						
09.00 - 10.00	Country Style (herhaling)	40		1	0,4	nieuwe herhaling
10.00 - 12.00	Seniorentijd	80	2			
12.00 - 13.00	Vergeten Artiesten	40		1	0,4	
13.00 - 15.00	RidderMatinee	70	2			
17.00 - 19.00	Dinner Request	40		2	0,4	
19.00 - 21.00	DeHerenVanDeRadio	40	2			
21.00 - 23.00	De Vinyljaren	60	2			
woensdag						
09.00 - 10.00	Love Songs Are Back Again (herhaling)	30		1	0,3	nieuwe herhaling
10.00 - 11.00	Breed Belicht (twee-wekelijks)	80	0,5			
13.00 - 15.00	RidderMatinee	80	2			
15.00 - 17.00	Music Knight Time	10		1	0,1	
17.00 - 18.00	Rasa Senang	70		1	0,7	
18.00 - 19.00	Canbean Swing	40		1	0,4	
19.00 - 20.00	Het Cabaretarchief	80		1	0,8	
20.00 - 22.00	Oude Krakkers	50	2			
22.00 - 23.00	Breed Belicht (twee-wekelijks) (herhaling)	80	0,5			
donderdag						
09.00 - 10.00	Vergeten Artiesten (herhaling)	40		1	0,4	nieuwe herhaling
10.00 - 11.00	Koffietijd	30		1	0,3	nieuw programma
11.00 - 12.00	Tussen 11 en 12	10		1	0,1	
12.00 - 13.00	De Hollandse 10	30		1	0,3	
13.00 - 15.00	RidderMatinee	80	2			
15.00 - 17.00	Oude Krakkers (herhaling)	50	2			nieuwe herhaling
17.00 - 18.00	Hijs de Zeilen	40		1	0,4	
18.00 - 20.00	Muziek Plus	50	2			2 uur ipv. 1 uur
20.00 - 21.00	Bluezy	50	1			1 uur l ipv. 1 uur 50% C
21.00 - 22.00	de B- kant	20		1	0,2	
22.00 - 23.00	Voor Straks Welterusten	30		1	0,3	
vrijdag						
09.00 - 10.00	Rasa Senang (herhaling)	70		1	0,7	nieuwe herhaling
10.00 - 12.00	Seniorentijd (herhaling)	80	2			
12.00 - 13.00	Sandwich Express	40		1	0,4	
13.00 - 15.00	RidderMatinee	80	2			
15.00 - 17.00	Geen Touw aan vast te Knopen	40		2	0,8	
17.00 - 19.00	MuziekMix	40		2	0,8	nieuw programma
19.00 - 20.00	Jeugdsentiment	40		1	0,4	
20.00 - 21.00	PZN	20		1	0,2	
21.00 - 22.00	Country Style	40		1	0,4	
22.00 - 23.00	Jazz'n Easy	50		1	0,5	
zaterdag						
08.00 - 10.00	Ochtendhumeur	40	2			
10.00 - 13.00	Prettig Weekend	80	3			
13.00 - 14.00	Het Cabaretarchief (herhaling)	80		1	0,8	nieuwe herhaling
14.00 - 18.00	RidderSportShow	80	4			
18.00 - 20.00	Bluezy	50	2			2 uur ipv 1 uur geworden en l ipv. 50% C
20.00 - 21.00	SensatieGeneratie	80	1			
21.00 - 22.00	SensatieGeneratie (live 1x per maand)	80	0,25			
22.00 - 23.00	Voor Straks Welterusten (herhaling)	30		1	0,3	
zondag						
09.00 - 11.00	Ridderkerk en de kerken	80	2			
11.00 - 12.00	Seizoensklanken/Uurtje klassiek/Brassband	60		1	0,6	
12.00 - 13.00	Praten met Ridderkerkers (twee-wekelijks)	90	0,5			
12.00 - 13.00	Ons Clubje (twee-wekelijks)	70	0,5			
13.00 - 14.00	Starlight Souvenirs	40		1	0,4	
14.00 - 17.00	RidderSportShow	80	3			
17.00 - 18.00	The Story Of	60	1			
19.00 - 20.00	Schatgraven/niet te geloven	80	0,5			
19.00 - 20.00	Verhalenderwijs	80	0,5			
20.00 - 21.00	Religieus op uw verzoek	50	0,5			
20.00 - 22.00	Muzikaal Boeket	60	1			
21.00 - 22.00	Zomaar voor U	60	0,5			
22.00 - 23.00	Love Songs Are Back Again	40		1	0,4	ipv. 30% C
Totale duur programma onderdelen			53,25	33	13	
Totale ICE-tijd programmering (uur)		66,25				
Totale ICE (7x 07.00 -23.00 uur)tijd (uur)		112				
ICE - normering (50%)		54,25%				
naam	Radio Ridderkerk					
adres	Jhr. de Savornin Lohmanstraat 1 2982 RA Ridderkerk					
schema	Ingangsdatum 29-6-2016					
frequentie	kabel 107.10MHz/ Ether 105.70 Mhz					
reclame	reclameblokken van 2 minuten na nieuwsbulletin					

In totaal is 66,25 uur (van de 112 uur) ICE-genormeerd, waarmee dit uitkomt op een percentage van 54,25%, hetgeen voldoende is om aan de normering te voldoen. Formeel had het percentage nog aanzienlijk hoger uit kunnen komen, wanneer alle extra uitzendingen rondom lokale evenementen als aparte vermelding nog eveneens waren berekend.

Op TV wordt dagelijks een Tekst-tv carrousel uitgezonden, welke afhankelijk van de hoeveelheid beschikbare nieuws tussen de 10 a 15 minuten duurt. Daarnaast werden diverse zelfgeproduceerde films uitgezonden, welke zijn opgenomen in bijlage 2. Halverwege het jaar is na de wijzigingen van de uitzendsoftware ook ieder uur de NOS-minuut uitgezonden, welke door de NOS helaas voor het laatst werd aangeboden op 31-12-2017. Sinds eind 2016 is gestart met het uitzenden van oude voornamelijk zwart-wit films, welke in het digitale archief zitten van de Stichting Oud Ridderkerk. Vanaf 11 februari 2017 is ook gestart om wekelijks op dinsdag en zaterdag tweemaal een filmblok van Cine '67 uit gaan zenden. Cine '67 is de regionale filmclub, die een breed archief heeft van zelfgemaakte films. Hierdoor is de verhouding tekst-tv ten opzichte van tv enigszins gewijzigd. In de periode tussen 07.00 en 23.00 uur is gemiddeld ca. 10 minuten per uur aan tv uitgezonden (16,67 % van de uitzendtijd derhalve).

Streekomroep

Vanuit de in 2016 gelegde contacten met publieke lokale omroepen in de regio wordt onderzocht of er programma's met elkaar gedeeld kunnen worden. Dit geldt voor zowel radio als tv. In 2016 heeft de OLON/NLPO ingezet op een landelijke indeling van streekomroepen. Formalisering hiervan heeft in 2017 plaatsgevonden. De Stichting Lokale Omroep Ridderkerk (RTV-Ridderkerk) werkt in de door de OLON/NLPO aangewezen regio samen met ATOS RTV (H.I. Ambacht en Zwijndrecht), RTV Papendrecht en Stichting Merweradio Sliedrecht oftewel MerweRTV (Sliedrecht en Hardinxveld-Giessendam). De samenwerking verloopt zeer prettig, waarbij aandacht is voor onder andere het delen van programma's/items/medewerkers/apparatuur/kennis, het samen optrekken als het gaat om techniek, opleidingen en de acquisitie van reclames.

7. Beschrijving speciale programma's

Radio

De speciale programma's in de radio-programmering waren:

- Vanuit de kantine zijn meermalen live-optredens geweest, die al dan niet rechtstreeks of later middels een opname zijn uitgezonden. Zo zijn er in 201 diverse live optredens geweest van verschillende lokale bands, diverse nationale en internationale bluesbands en zijn er ook opnames gemaakt van verschillende bands. Ook is er in aanwezigheid van publiek het maandelijks politieke programma Politiek Café gemaakt en uitgezonden.
- Tijdens de Nieuwjaarsreceptie in het gemeentehuis, de Vrijwilligersmarkt op het Sint Jorisplein, de doorkomst van de Roparun op het Koningsplein en Rijsoord, het jaarlijkse Ridderkerk Toernooi bij vv Rijsoord, de jaarlijkse Food en Green markt op de Dr. Colijnstraat, etc. heeft de omroep zich live gepresenteerd aan het Ridderkerkse publiek met live muziek en radio-uitzendingen.
- 3x2 week: in samenwerking met de Werkgroep 3x2 werd in de zomervakantie een week lang van 08.00 tot 19.00 uur dagelijks verslag gedaan van de bekende jeugdwielertoer.
- Een feestelijk programma op Koningsdag, waarbij de aubade en huldigen van de gedecoreerden tot het officiële programma behoorden, maar uiteraard ook de andere activiteiten in Ridderkerk kwamen hierbij aan bod, zoals de bijzondere Truckersrit voor gehandicapten, georganiseerd door Stichting Help Eens een Handje.
- Op sportief terrein werd wekelijks, zowel op de zaterdag als de zondag, in het programma Riddersportshow, bij diverse sportwedstrijden rechtstreeks verslag hiervan gedaan. Ook buiten de reguliere uitzendingen zijn uitzendingen verzorgd, welke overeen kwamen met de tijden van de betreffende evenementen.
- Tevens waren er rondom Koningsdag, de intocht van Sinterklaas, Dodenherdenking, etc. aangepaste rechtstreekse uitzendingen.

TV

De speciale programma's in de tv-programmering waren:

- Vanaf september 2007 worden er dagelijks tv-uitzendingen verzorgd in de vorm van Tekst-TV en uitgezonden via TV Ridderkerk. Binnen de Tekst-TV is het tevens mogelijk om films uit te zenden. Regelmatig zijn er sfeerreportages en filmverslagen gemaakt, die in 2017 zijn uitgezonden. Voor de een compleet overzicht is bijlage 2 bijgevoegd van de films die eveneens zijn toegevoegd aan ons YouTube-account.

Nieuwe Media (oa. website: www.rtvridderkerk.nl)

- De omroep heeft al lange tijd een eigen website, maar sinds halverwege 2011 is haar website www.rtvridderkerk.nl een zeer gewaardeerd en actueel nieuwskanaal geworden. Op deze website worden dagelijks alle actuele berichten uit Ridderkerk geplaatst, die door de bewoners van Ridderkerk nog eens nagelezen kunnen worden. Het aantal hits neemt maandelijks toe, zodat gesteld kan worden, dat dit duidelijk in een behoefte voorziet. Een overzicht hiervan is opgenomen in bijlage 1.
- De social media platforms: Facebook, Twitter en YouTube worden steeds intensiever benut. Tevens wordt ge-experimenteert of Instagram een toegevoegde waarde kan hebben.

8. Financiële paragraaf

Inmiddels zijn de beleidsbeslissingen genomen in 2014 allen uitgevoerd en kon worden overgegaan naar een verantwoord kostenniveau voor de exploitatie van RTV-Ridderkerk.

Deze besluiten beoogden het kostenniveau nu en in de toekomst te beperken en mede op deze wijze de continuatie van RTV-Ridderkerk veilig te stellen.

In het verslagjaar 2017 hebben aanzienlijke investeringen plaatsgevonden, het gehele softwarepakket ten behoeve van de radio-uitzendingen is vernieuwd en opgewaardeerd naar een geheel nieuwe Carmen-omgeving. Ook namen wij dit jaar deel aan de media-hub van de NPLO. De invoering hiervan heeft aanzienlijke eenmalige kosten veroorzaakt.

Ook de uitzendinstallatie wordt verplaatst naar een meer centrale plaats in de gemeente Ridderkerk, waarvoor een behoorlijke investering moest worden gedaan. In 2018 wordt deze installatie in gebruik genomen. Hierdoor is de afschrijvingspost aanzienlijk verhoogd, de afschrijvingstermijn die hiervoor is gekozen bedraagt 4 jaar.

De overige uitgaven waren in overeenstemming met onze begroting 2017, met een afwijking in de energiekosten, deze waren aanzienlijk hoger. Nader onderzocht gaat worden hoe op deze uitgave kan worden verminderd.

Dat deze vernieuwingen konden plaatsvinden ligt in het feit, dat het Cooperatiefonds van de Rabobank ons hiervoor een bijdrage van € 10.000,- heeft verleend.

In de begroting voor 2017 was een renovatie voorzien van de studio, de kosten hiervoor zijn direct ten laste gebracht van de exploitatierekening.

Aan subsidie werd in het verslagjaar 2017 van de gemeente Ridderkerk een bedrag van € 29.500,- ontvangen. Zoals bekend is met de gemeente Ridderkerk afgesproken, dat voor de jaren 2016 t/m 2020 een nieuwe methode van subsidie is ingevoerd. Dit door middel van een in te dienen begroting in november van het betreffende jaar.

In het verslagjaar bleven de reclameactiviteiten onder druk staan, vooral de detailhandel is bijzonder afhoudend. Gelukkig bleef voor dit jaar de inkomsten bijna op hetzelfde peil als in 2016, dit door de inzet van onze acquisiteur. In het verslagjaar 2017 hebben wij geen sponsorbijdragen ontvangen.

Het exploitatieresultaat bedroeg over het verslagjaar € - 9.879,-.

Door het gebruik van de ontvangen en reeds genoemde bijdrage resteert een financieel overschot van € 121,- dit bedrag wordt toegevoegd aan de algemene reserve.

Door de reeds genoemde feiten kunnen we met vertrouwen de toekomst van RTV-Ridderkerk voor het jaar 2018 tegemoetzien.

9. Jaarrekening

Als bijlage voegen wij onze jaarrekening 2017 toe, opgemaakt in de vorm zoals is voorgeschreven door het Financieel Toezicht van het Commissariaat voor de Media, waarin ook de benodigde toelichtingen zijn opgenomen.

Tevens zijn hierbij gevoegd, de verklaring Integriteit van de Bestuurders en de bevestigingsbrief bij het financieel verslag.

De toekomst van de Stichting Lokale Omroep Ridderkerk ziet er goed uit. Het aantal vrijwilligers is voldoende groot om de reguliere programmering in stand te houden, dan wel uit te breiden. Ook bij diverse activiteiten en evenementen is radio en/of tv goed vertegenwoordigd. Waar mogelijk wordt door de verschillende redacties ook samen opgetrokken. Daarnaast is de bestuurlijke en financiële basis stevig en stabiel, waardoor een goede continuïteit is geborgd.

Wensen zijn er uiteraard altijd. Verbreding van het aantal vrijwilligers is door een veranderende maatschappij noodzakelijk. De gemiddelde inzet per medewerker neemt ogenschijnlijk iets af en dit kan gecompenseerd worden door meer vrijwilligers, waarbij het uitgangspunt 'vele handen maken licht werk' zeker op gaat.

Sinds 2016 is aansluiting gemaakt via de MediaHub met de providers, die digitale kanalen beheren. De laatste provider die in 2017 aanhaakte was Vodafone.

Ook is de automatisering (hardware en software) van de tv-uitzendingen gewijzigd in 2016 en de automatisering voor de radio-uitzendingen in 2017. Een punt van zorg een aandacht blijft of de kwaliteit van deze dienstverlening met betrekking tot de digitale doorgifte het hele jaar constant zal blijken te zijn en daarnaast ook in de toekomst betaalbaar blijft.

Voor de etherfrequentie van de radio-uitzendingen is in 2017 een wijziging ingezet met betrekking tot de locatie van de zendmast, maar dit project is nog niet volledig afgerond en loopt door in 2018.

Als het bereik van de uitzendingen (zowel radio als tv) weer kan groeien naar het bereik van een aantal jaren geleden, dan worden onze uitzendingen ook weer aantrekkelijker voor potentiële adverteerders en donateurs. Het blijft van groot belang om deze te betrekken bij onze uitzendingen.

Vanuit de OLON/NLPO wordt aangegeven, dat een verdere samenwerking tussen de lokale omroepen in de regio veel voordelen op kunnen leveren. Dit geldt ook voor samenwerking met de lokale en regionale kranten en andere media, voor zover dit binnen de wetgeving en in overleg met het Commissariaat voor de Media mogelijk is. Onderzocht wordt welke (on)mogelijkheden en kansen er zijn op dit terrein. Verdere gesprekken met de omroepen in de regio volgen.

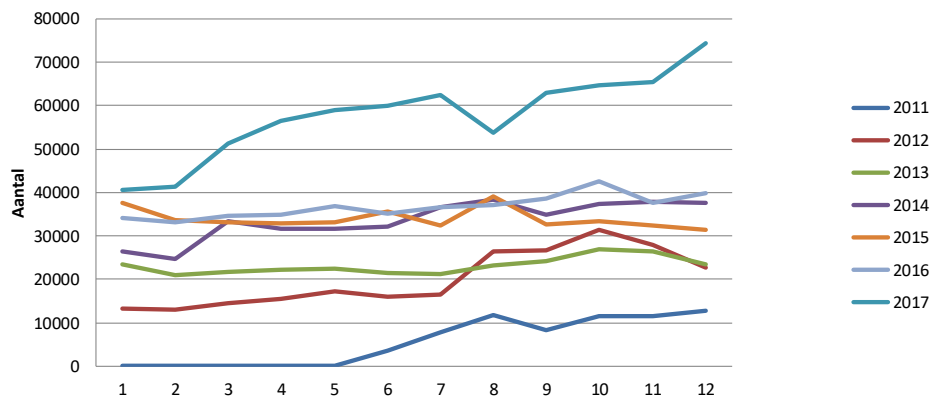
Bijlage 1 Website statistieken 2011-2017

Bezoekers per maand (totaal)

Jaar	Jan	Feb	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Totaal
2011	0	0	0	0	0	3606	7766	11898	8204	11652	11443	12829	67398
2012	13172	13002	14580	15431	17225	16057	16457	26427	26683	31293	27978	22705	241010
2013	23410	21009	21599	22163	22416	21511	21142	23182	24136	26847	26470	23499	277384
2014	26415	24598	33337	31705	31656	32147	36584	38231	34780	37473	37851	37545	402322
2015	37500	33646	33071	32899	33214	35655	32426	39173	32667	33393	32277	31459	407380
2016	34032	33121	34716	34819	36776	35175	36725	37002	38644	42507	37499	39778	440794
2017	40620	41330	51149	56494	58847	59894	62347	53830	62887	64744	65357	74383	691882

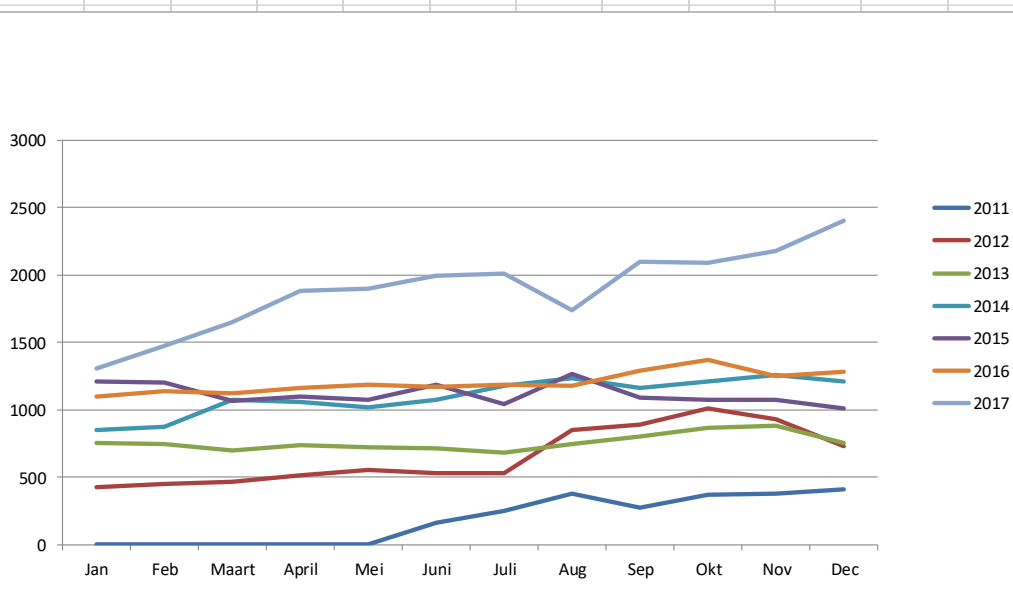
Noot: Start meting 9-6-2011

Bezoekers per maand (totaal)



Bezoekers gemiddeld per dag

Jaar	Jan	Feb	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Totaal
2011	0	0	0	0	0	163	250	383	273	375	381	413	187
2012	424	448	470	514	555	535	530	852	889	1009	932	732	658
2013	755	750	696	738	723	717	682	747	804	866	882	758	760
2014	852	878	1075	1056	1021	1071	1180	1233	1159	1208	1261	1211	1100
2015	1209	1201	1066	1096	1071	1188	1046	1263	1088	1077	1075	1014	1116
2016	1097	1142	1119	1160	1186	1172	1184	1178	1288	1371	1249	1283	1202
2017	1310	1476	1649	1883	1898	1996	2011	1736	2096	2088	2178	2399	1893



Bijlage 2 Overzicht TV-films via YouTube in 2017

