



# **Jaarverslag 2018**

**Stichting Lokale Omroep Ridderkerk**

## **Inhoud jaarverslag 2018**

- 1 Voorwoord
- 2 Samenstelling Bestuur (incl. verslag van activiteiten)
- 3 Beschrijving organisatie (personele bezetting)
- 4 Samenstelling Programma Bepalend Orgaan
- 5 Beschrijving doelgroep(en) en gebruikte kanalen
- 6 Programmering & Beschrijving programma's
- 7 Beschrijving speciale programma's (bijvoorbeeld verslaglegging lokale evenementen)
- 8 Financiële paragraaf
- 9 Jaarrekening 2018
- 10 Toekomstperspectief

### Bijlagen:

- a. Jaarrekening 2018, volgens model Financieel Toezicht CvdM
- b. Verklaring Integriteit van Bestuurders en Werknemers
- c. Bevestigingsbrief bij het Financieel verslag en additionele Informatie

### Bijlagen:

1. Bijlage 1a Website statistieken 2011-2017
2. Bijlage 1b Website statistieken 2018

## **1 Voorwoord**

In dit jaarverslag van de Stichting Lokale Omroep Ridderkerk wordt teruggekeken op het jaar 2018. Verschillende onderwerpen komen hierbij aan bod, zoals de samenstelling van het bestuur, een beschrijving van de organisatie en de samenstelling van de het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO).

Ook treft u in dit jaarverslag een beschrijving aan van de activiteiten, doelgroepen en gebruikte kanalen van het media-aanbod. Onderdelen hierbij zijn de gehanteerde programmering met een door het PBO goedgekeurd programmaschema. Ook zijn er in 2018 weer diverse speciale programma's gebracht rondom Ridderkerkse evenementen. Naast een financiële paragraaf en de jaarrekening zal tot slot ook nog een toekomstperspectief worden geschetst van de Stichting Lokale Omroep Ridderkerk.

## **2 Samenstelling Bestuur (incl. verslag van activiteiten)**

Het bestuur van de Stichting Lokale Omroep Ridderkerk is in 2018 maandelijks bij elkaar gekomen voor overleg, waarin tezamen met de hoofdredacteuren radio en tv de actuele stand van zaken is doorgenomen en waar nodig beslissingen zijn genomen ten aanzien van uitvoerende aspecten, die met name liggen op het financiële vlak, facilitaire zaken, medewerkers en onderhoud.

Het bestuur bestond per 1 januari 2018 uit de volgende bestuursleden:

Hans Magito, voorzitter

Dingeman Schreuders, penningmeester

Arjan 't Jong, secretaris

Marijke van der Schoor, lid

Nico Bravenboer, lid

Arie Hordijk, lid

Aad Hoogendijk, lid

Vanaf 27 maart 2018 is aan het dagelijks bestuur toegevoegd Kas Cornelissen in de functie van 2<sup>e</sup> penningmeester.

In 2013 is de ANBI-status, welke reeds meerdere jaren in het bezit was, voorzien van nieuwe regels en richtlijnen vanuit de Belastingdienst. Hiertoe is op de website ruimte beschikbaar gemaakt voor een transparante publicatie van de gevraagde stukken die zijn voorgeschreven. De directe link naar deze pagina is: <http://www.rtvridderkerk.nl/anbi.html>

Ook zijn hierop de gegevens over 2018 bijgewerkt.

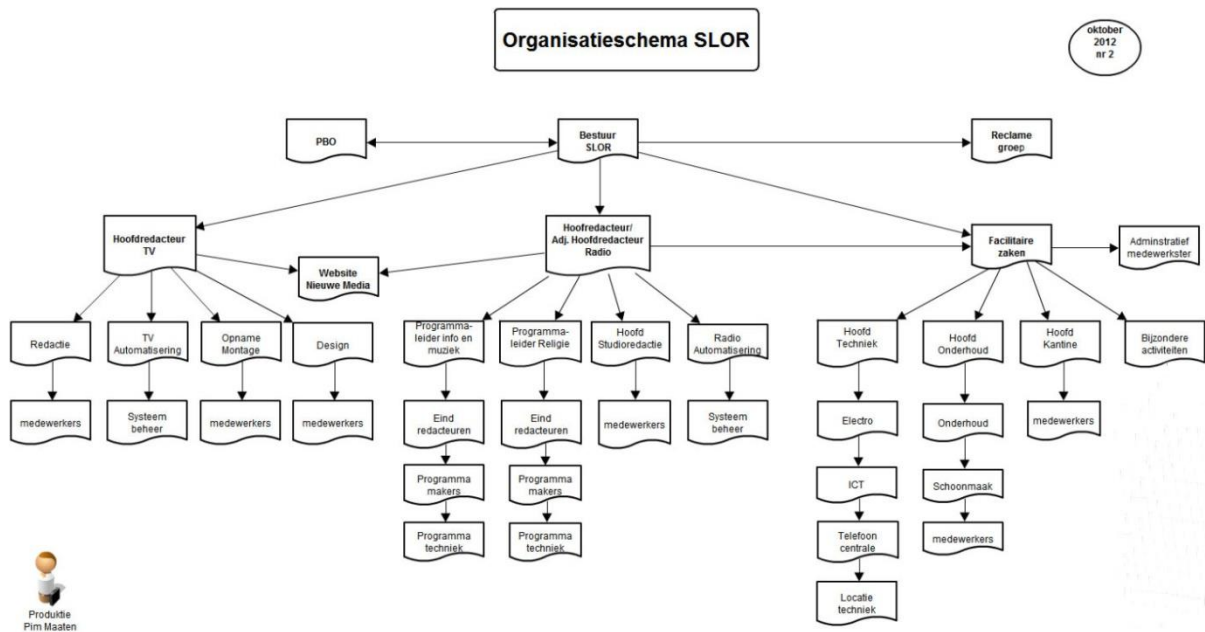
### 3 Beschrijving organisatie (personele bezetting)

In 2018 waren er zo'n 125 vrijwilligers actief binnen de gehele omroep. Er zijn geen betaalde krachten aanwezig.

Van de 125 vrijwilligers is het merendeel actief betrokken bij de radio-uitzendingen. Deze stonden onder leiding van hoofdredacteur Joost Kamerman. De tv-uitzendingen stonden onder leiding van hoofdredacteur Arjan 't Jong.

Beide hoofdredacteurs stuurden tezamen de redactie van de nieuwe media (website, etc.) aan.

Het onderstaande organogram is ook in 2018 van toepassing geweest op de organisatie. De medewerkers van de Reclamegroep stonden onder leiding van bestuurslid Arie Hordijk en hielden zich bezig met de acquisitie van reclame en de facturatie hiervan. Facilitaire zaken is een functie binnen het organogram, welke niet door een persoon is ingevuld, maar door de bestuursleden is ingevuld. Met minimaal twee bestuursleden per onderliggende functionaris zijn de contacten onderhouden en is regelmatig overleg gevoerd.



#### **4 Samenstelling Programma Bepalend Orgaan**

Het PBO bestond per 1 januari 2018 uit de volgende vertegenwoordigers (naam, stroming: organisatie):

1. Junaidah Beun, (Maatschappelijke zaken: Sport en Welzijn)
2. Emo van Dijk (Sport: v.v. Rijsoord)
3. Judith Emmert (Minderheden: Indonesische inwoners)
4. Leo Groenenboom (Cultuur: Noordzangers)
5. Renee van der Elburg (Werknemers: FNV-uitkeringsgerechtigde)
6. Rene Lodder (Kerken: Ger. Elimkerk)
7. Debby Wernke (Onderwijs: OBS De Botter)
8. Hans van Wijngaarden (Wijkideeteams: Wijkideeteam Bolnes)
9. Kees Sanders (Werkgevers; lid RONDO, HEEH, SBRR)

Hierbij worden de volgende aanvullende opmerkingen gemaakt:

- In de vergadering van 27 februari 2018 heeft Junaidah Beun aangegeven, dat haar werkgever Sport en Welzijn wordt gesplitst in Sport en Welzijn en Facet Ridderkerk en zij mede om die reden zal stoppen in het PBO.

Het PBO heeft in 2018 driemaal vergaderd, te weten op 27-02, 05-06 en 21-11.

## 5. Beschrijving doelgroep(en) en gebruikte kanalen

### Doelgroep(en)

De doelgroep waarvoor in eerste instantie uitzendingen worden verzorgd is de Ridderkerkse inwoner. Met de steeds belangrijker komst van internet is het luister- en kijk-publiek wat meer in evenwicht gekomen qua leeftijd. De laatste jaren was de trend van vergrijzing niet alleen van toepassing op de inwoners van Ridderkerk zelf, maar ook op de kijkers en luisteraars.

### Gebruikte kanalen

De omroep heeft voor haar uitzendingen meerdere kanalen gebruikt.

#### **Radio**

Voor de radio-uitzendingen is gebruik gemaakt van de volgende drie kanalen:

Etheruitzendingen: 105.7 FM

Kabeluitzendingen; 107.1 FM (Ridderkerkse kabel)

Via internet: [www.rtvridderkerk.nl](http://www.rtvridderkerk.nl)

Via de digitale verspreiding door de Mediahub zijn er in de loop van 2016 nog meer kanalen bij gekomen, te weten:

Ziggo digitaal: - mediabox = kanaal 915

- CL+ module = kanaal 363

Tele2: - via menu 'lokale radio zenders': kanaal heeft een telkens wisselend kanaal-nummer

KPN, XS4ALL, Telfort (witte afstandsbediening): kanaal = 1077

Telfort (zwarte afstandsbediening), Edutel, Lijbrandt telecom, Fiber.nl, Stipte en Solcon: kanaal = 3167

Vodafone: kanaal = 2129. Tevens kan geluisterd worden via de Lokale Omroep-app (via de MediaHub) op de smartphone en tablet.

#### **TV**

Voor de tv-uitzendingen is gebruik gemaakt van de volgende twee kanalen:

Kabeluitzendingen: analoge UPC-kanaal 67+ (frequentie 840.00).

Via internet: [www.rtvridderkerk.nl](http://www.rtvridderkerk.nl) en [www.youtube.com/tvridderkerk](http://www.youtube.com/tvridderkerk)

Via de digitale verspreiding door de Mediahub zijn er in de loop van 2016 nog meer kanalen bij gekomen, te weten:

Ziggo digitaal: - via mediabox: kanaal 36

- via CI+ module: kanaal 336

Tele2: - via menu 'lokale tv zenders': kanaal heeft een telkens wisselend kanaal-nummer.

KPN, XS4ALL, Telfort (witte afstandsbediening): kanaal = 1377

Telfort (zwarte afstandsbediening), Edutel, Lijbrandt telecom, Fiber.nl, Stipte en Solcon: kanaal = 2157

Vodafone: kanaal = 767. Tevens kan gekeken worden via de Lokale Omroep-app (via de MediaHub) op de smartphone en tablet.

#### **Internet en sociale media**

Via internet is gebruik gemaakt van de volgende kanalen:

[www.radioridderkerk.nl](http://www.radioridderkerk.nl), [www.tvridderkerk.nl](http://www.tvridderkerk.nl) en [www.rtvridderkerk.nl](http://www.rtvridderkerk.nl).

Voor wat betreft het vertonen van films is gebruik gemaakt van [www.youtube.com/tvridderkerk](http://www.youtube.com/tvridderkerk), welke via de OLON mede is mogelijk gemaakt. Daarnaast is de omroep via sociale media aangesloten bij Facebook, Twitter, Google+ en Instagram.



In totaal is 67,3 uur (van de 112 uur) ICE-genormeerd, waarmee dit uitkomt op een percentage van 60,09%, hetgeen voldoende is om aan de normering te voldoen. Formeel had het percentage nog aanzienlijk hoger uit kunnen komen, wanneer alle extra uitzendingen rondom lokale evenementen als aparte vermelding nog eveneens waren berekend.

Op TV wordt dagelijks een Tekst-tv carrousel uitgezonden, welke afhankelijk van de hoeveelheid beschikbare nieuws tussen de 10 a 15 minuten duurt. Daarnaast werden diverse zelfgeproduceerde films uitgezonden, welke zijn opgenomen in bijlage 2. Sinds eind 2016 is gestart met het uitzenden van oude voornamelijk zwart-wit films, welke in het digitale archief zitten van de Stichting Oud Ridderkerk. Vanaf 11 februari 2017 is ook gestart om wekelijks op dinsdag en zaterdag tweemaal een filmblok van Cine '67 uit gaan zenden. Cine '67 is de regionale filmclub, die een breed archief heeft van zelfgemaakte films. Hierdoor is de verhouding tekst-tv ten opzichte van tv ten opzichte van afgelopen jaar gelijk gebleven. In de periode tussen 07.00 en 23.00 uur is gemiddeld ca. 10 minuten per uur aan tv uitgezonden (16,67 % van de uitzendtijd derhalve).

### ***Streekomroep***

Vanuit de in 2016 gelegde contacten met publieke lokale omroepen in de regio worden inmiddels radio en tv-programma's met elkaar gedeeld en wordt wekelijks een gezamenlijk informatief radio programma gemaakt. Vanaf 2016 heeft de OLON/NLPO ingezet op een landelijke indeling van streekomroepen. Formalisering hiervan heeft in 2017 plaatsgevonden. De Stichting Lokale Omroep Ridderkerk (RTV-Ridderkerk) werkt in de door de OLON/NLPO aangewezen regio samen met ATOS RTV (H.I. Ambacht en Zwijndrecht), RTV Papendrecht en Stichting Merweradio Sliedrecht oftewel MerweRTV (Sliedrecht en Hardinxveld-Giessendam). De samenwerking verloopt zeer prettig, waarbij aandacht is voor onder andere het delen van programma's/items/medewerkers/apparatuur/kennis, het samen optrekken als het gaat om techniek, opleidingen en de acquisitie van reclames.



## 7. Beschrijving speciale programma's

### Radio

De speciale programma's in de radio-programmering waren:

- Vanuit de kantine zijn meermalen live-optredens geweest, die al dan niet rechtstreeks of later middels een opname zijn uitgezonden. Zo zijn er in 2018 diverse live optredens geweest van verschillende lokale bands, diverse nationale en internationale bluesbands en zijn er ook opnames gemaakt van verschillende bands. Ook is er in aanwezigheid van publiek het maandelijks politieke programma Politiek Café gemaakt en uitgezonden.
- Tijdens de Nieuwjaarsreceptie in het gemeentehuis, de Vrijwilligersmarkt op het Sint Jorisplein, de doorkomst van de Roparun op het Koningsplein en Rijsoord, het jaarlijkse Ridderkerk Toernooi bij RVVH, etc. heeft de omroep zich live gepresenteerd aan het Ridderkerkse publiek met live muziek en radio-uitzendingen.
- Winter3Daagse: met 3 dagen een rechtstreekse live-uitzending vanuit een winkel in het Ridderkerkse winkelcentrum.
- 3x2 week: in samenwerking met de Werkgroep 3x2 werd in de zomervakantie een week lang van 08.00 tot 19.00 uur dagelijks verslag gedaan van de bekende jeugdwielerstoer.
- Een feestelijk programma op Koningsdag, waarbij de aubade en huldigen van de gedecoreerden tot het officiële programma behoorden, maar uiteraard ook de andere activiteiten in Ridderkerk kwamen hierbij aan bod, zoals de bijzondere Truckersrit voor gehandicapten, georganiseerd door Stichting Help Eens een Handje.
- Op sportief terrein werd wekelijks, zowel op de zaterdag als de zondag, in het programma Riddersportshow, bij diverse sportwedstrijden rechtstreeks verslag hiervan gedaan. Ook buiten de reguliere uitzendingen zijn uitzendingen verzorgd, welke overeen kwamen met de tijden van de betreffende evenementen.
- Tevens waren er rondom Koningsdag, de intocht van Sinterklaas, Dodenherdenking, etc. aangepaste rechtstreekse uitzendingen.

### TV

De speciale programma's in de tv-programmering waren:

- Vanaf september 2007 worden er dagelijks tv-uitzendingen verzorgd in de vorm van Tekst-TV en uitgezonden via TV Ridderkerk. Binnen de Tekst-TV is het tevens mogelijk om films uit te zenden. Regelmatig zijn er sfeerreportages en filmverslagen gemaakt, die in 2018 zijn uitgezonden. Voor een actueel overzicht kan gekeken worden op ons YouTube-kanaal: [www.youtube.com/tvridderkerk](http://www.youtube.com/tvridderkerk).

### Nieuwe Media (oa. website: [www.rtvridderkerk.nl](http://www.rtvridderkerk.nl))

- De omroep heeft al lange tijd een eigen website, maar halverwege 2018 is de website [www.rtvridderkerk.nl](http://www.rtvridderkerk.nl) vernieuwd en nog meer benut als lokaal nieuwsplatform, welke inmiddels een zeer gewaardeerd en actueel nieuwskanaal is geworden. Op deze website worden dagelijks alle actuele berichten uit Ridderkerk geplaatst. Het aantal hits neemt maandelijks toe, zodat gesteld kan worden, dat dit duidelijk in een behoefte voorziet. Met de lancering van de vernieuwde website is ook overgestapt op een de statistieken van Google Analytics. Een overzicht hiervan is opgenomen in bijlage 1.
- De social media platforms: Facebook, Twitter en YouTube worden steeds intensiever benut. Tevens wordt ge-experimenteert of Instagram een toegevoegde waarde kan hebben. Het aantal volgers per 31 december 2018 is:
  - Twitter: 998 volgers
  - Facebook: 908 volgers
  - YouTube: 308 abonnee's
  - Instagram: 99 volgers

## 8. Financiële paragraaf

In het algemeen kan worden gesteld dat de financiële exploitatie van RTV-Ridderkerk over het boekjaar 2018 positief is verlopen.

Het kostenniveau werd scherp bewaakt en heeft inmiddels het gestelde doel bereikt. In dit boekjaar werd een kostenreductie van 4% behaald.

De uitgaven waren grotendeels in overeenstemming met onze begroting 2018, helaas moest opnieuw worden geconcludeerd dat de energiekosten aanzienlijk hoger waren. Gelukkig bleef de stijging van deze kosten wel binnen de landelijke trend.

In het verslagjaar 2018 is voor een bedrag van ongeveer € 4.900,- uitgegeven aan investeringen. Deze investeringen betroffen voornamelijk het vervangen van verouderde apparatuur. Bovendien waren er nog enkele restant aanschaffingen noodzakelijk door het in gebruik nemen van de media-hub van de NPLO.

De uitzendinginstallatie ten behoeve van onze uitzendinginstallatie is inmiddels verplaatst naar een meer centrale plaats in de gemeente Ridderkerk en is in gebruik genomen voor de uitzendingen. Helaas was bij het plaatsen van de antenne, door de uitvoerder van dit project, schade aangericht, ontstaan door een hevige storm tijdens de werkzaamheden. In goed overleg met de VVE is hier een voor alle partijen aanvaardbare oplossing gevonden. Voor onze stichting bedroeg dit aandeel € 1.050,-

In tegenstelling tot vroegere boekjaren blijven de afschrijvingskosten op een hoog niveau. Dit als uitvloeisel van de aanzienlijke investeringen in 2017. Zoals bekend is de afschrijvingstermijn hiervoor vastgesteld op 4 jaar. Deze extra afschrijvingskosten worden geput uit onze Voorziening-Automatisering. Voor dit boekjaar bedroeg deze onttrekking € 5.000,-.

De renovatie van de studio is inmiddels voltooid. Als actiepunt is voor 2019 het aanpassen van de ingang en de toiletgroepen opgenomen, bovendien zal een beslissing moeten worden genomen over de verwarming.

Aan subsidie werd in het verslagjaar 2018 van de gemeente Ridderkerk een (voorschot) bedrag van € 29.500,- ontvangen.

Zoals bekend is met de gemeente Ridderkerk afgesproken, dat voor de jaren 2016 t/m 2020 een nieuwe methode van subsidie is ingevoerd. Dit door middel van een in te dienen begroting in september van het betreffende jaar.

Ook in dit verslagjaar bleven de reclameactiviteiten onder druk staan, vooral de detailhandel is bijzonder afhoudend. Gelukkig kon, mede door de Actie Winter-Driedaagse en de niet aflatende inzet van onze acquisiteur, een kleine stijging van deze inkomsten worden gerealiseerd.

Onmisbaar blijven ook onze donateurs en vrienden, zij vormen mede de vaste kern van onze inkomsten.

In het verslagjaar 2018 hebben wij geen sponsorbijdragen ontvangen.

Het exploitatieresultaat bedroeg over het verslagjaar € - 4.591,-.

Door de reeds genoemde onttrekking uit de Voorziening-Automatisering van € 5.000,- resteert een financieel overschot van € 409,- dit bedrag wordt toegevoegd aan de algemene reserve.

Door deze genoemde feiten kunnen we dan ook met vertrouwen de toekomst van RTV-Ridderkerk voor het jaar 2019 tegemoetzien.

## **9. Jaarrekening**

Als bijlage voegen wij onze jaarrekening 2018 toe, opgemaakt in de vorm zoals is voorgeschreven door het Financieel Toezicht van het Commissariaat voor de Media, waarin ook de benodigde toelichtingen zijn opgenomen.

Tevens zijn hierbij gevoegd, de verklaring Integriteit van de Bestuurders en de bevestigingsbrief bij het financieel verslag.

## **10 Toekomstperspectief**

De toekomst van de Stichting Lokale Omroep Ridderkerk ziet er goed uit. Het aantal vrijwilligers is voldoende groot om de reguliere programmering in stand te houden, dan wel uit te breiden. Ook bij diverse activiteiten en evenementen is radio en/of tv goed vertegenwoordigd. Waar mogelijk wordt door de verschillende redacties ook samen opgetrokken. Daarnaast is de bestuurlijke en financiële basis stevig en stabiel, waardoor een goede continuïteit is geborgd.

Wensen zijn er uiteraard altijd. Verbreding van het aantal vrijwilligers is door een veranderende maatschappij noodzakelijk. De gemiddelde inzet per medewerker neemt ogenschijnlijk iets af en dit kan gecompenseerd worden door meer vrijwilligers, waarbij het uitgangspunt 'vele handen maken licht werk' zeker op gaat.

Sinds 2016 is aansluiting gemaakt via de MediaHub met de providers, die digitale kanalen beheren. De laatste provider die in 2017 aanhaakte was Vodafone.

Ook is de automatisering (hardware en software) ten behoeve van de tv-uitzendingen gewijzigd in 2016 en de automatisering voor de radio-uitzendingen in 2017. Een punt van zorg een aandacht blijft of de kwaliteit van deze dienstverlening met betrekking tot de digitale doorgifte het hele jaar constant zal blijken te zijn en daarnaast ook in de toekomst betaalbaar blijft.

Voor de etherfrequentie van de radio-uitzendingen is in 2018 een wijziging doorgevoerd met betrekking tot de locatie van de zendmast voor de ether-uitzendingen.

Vanuit de OLON/NLPO wordt aangegeven, dat een verdere samenwerking tussen de lokale omroepen in de regio veel voordelen op kunnen leveren. Dit geldt ook voor samenwerking met de lokale en regionale kranten en andere media, voor zover dit binnen de wetgeving en in overleg met het Commissariaat voor de Media mogelijk is. Onderzocht wordt welke (on)mogelijkheden en kansen er zijn op dit terrein. Verdere gesprekken met de omroepen in de regio volgen.

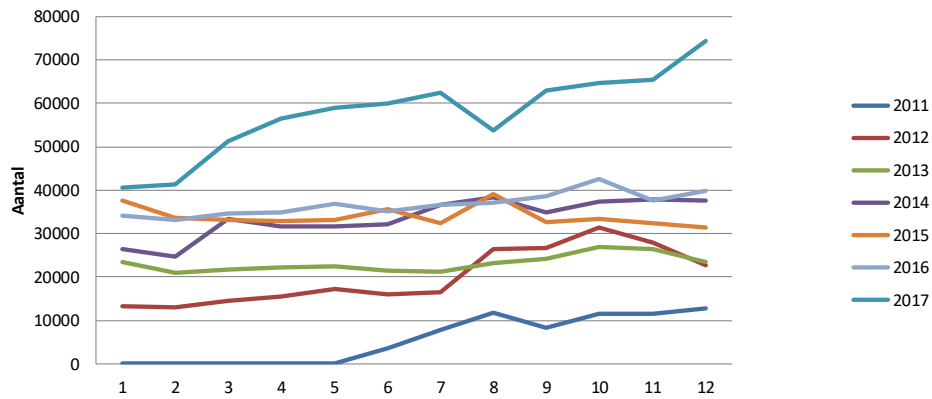
Bijlage 1a Website statistieken 2011-2017

**Bezoekers per maand (totaal)**

Jaar	Jan	Feb	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Totaal
2011	0	0	0	0	0	3606	7766	11898	8204	11652	11443	12829	67398
2012	13172	13002	14580	15431	17225	16057	16457	26427	26683	31293	27978	22705	241010
2013	23410	21009	21599	22163	22416	21511	21142	23182	24136	26847	26470	23499	277384
2014	26415	24598	33337	31705	31656	32147	36584	38231	34780	37473	37851	37545	402322
2015	37500	33646	33071	32899	33214	35655	32426	39173	32667	33393	32277	31459	407380
2016	34032	33121	34716	34819	36776	35175	36725	37002	38644	42507	37499	39778	440794
2017	40620	41330	51149	56494	58847	59894	62347	53830	62887	64744	65357	74383	691882

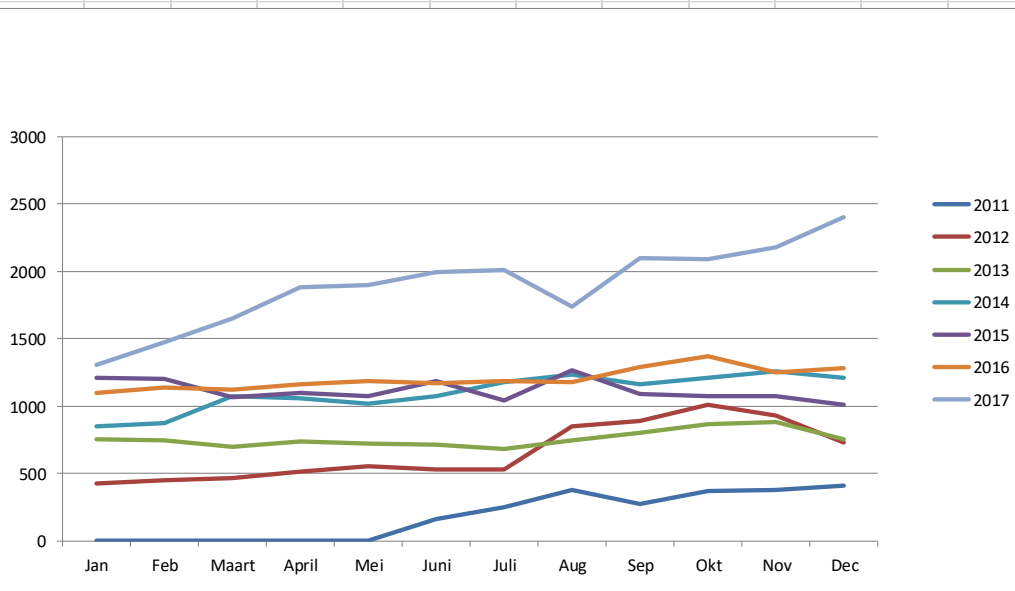
Noot: Start meting 9-6-2011

**Bezoekers per maand (totaal)**



**Bezoekers gemiddeld per dag**

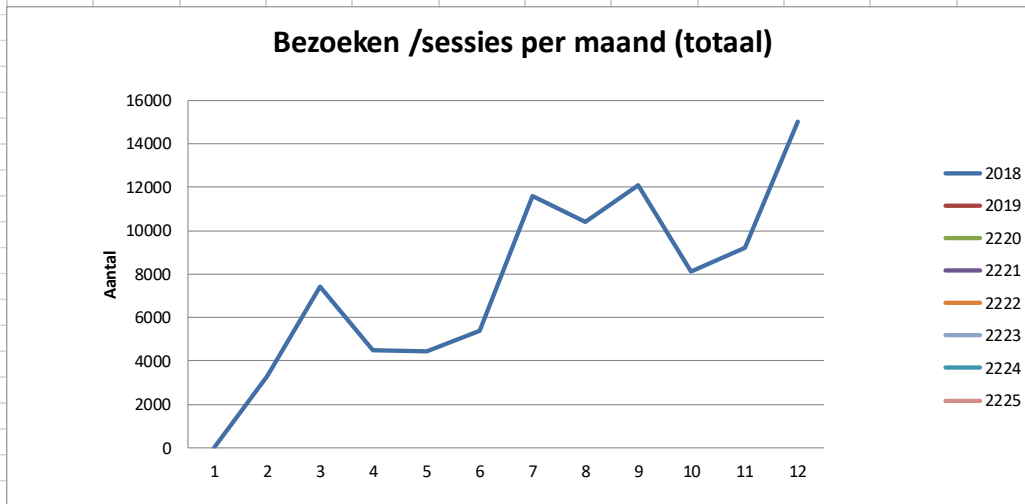
Jaar	Jan	Feb	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Totaal
2011	0	0	0	0	0	163	250	383	273	375	381	413	187
2012	424	448	470	514	555	535	530	852	889	1009	932	732	658
2013	755	750	696	738	723	717	682	747	804	866	882	758	760
2014	852	878	1075	1056	1021	1071	1180	1233	1159	1208	1261	1211	1100
2015	1209	1201	1066	1096	1071	1188	1046	1263	1088	1077	1075	1014	1116
2016	1097	1142	1119	1160	1186	1172	1184	1178	1288	1371	1249	1283	1202
2017	1310	1476	1649	1883	1898	1996	2011	1736	2096	2088	2178	2399	1893



## Bijlage 1b Website statistieken 2018

Bezoeken/sessies per maand (totaal)													
Jaar	Jan	Feb	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Totaal
2018	29	3316	7444	4502	4446	5403	11600	10400	12100	8100	9200	15000	91540
2019													0
2220													0
2221													0
2222													0
2223													0
2224													0
2225													0

Noot: Start meting 16-1-2018



Bezoekers / gebruikers													
Jaar	Jan	Feb	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Totaal
2018	28	2257	5031	2688	2640	3329	8100	6500	8500	5400	6100	10600	61173
2019													0
2220													0
2221													0
2222													0
2223													0
2224													0
2225													0

