



Jaarverslag 2019

Stichting Lokale Omroep Ridderkerk

Inhoud jaarverslag 2019

- 1 Voorwoord
- 2 Samenstelling Bestuur (incl. verslag van activiteiten)
- 3 Beschrijving organisatie (personele bezetting)
- 4 Samenstelling Programma Bepalend Orgaan
- 5 Beschrijving doelgroep(en) en gebruikte kanalen
- 6 Programmering & Beschrijving programma's
- 7 Beschrijving speciale programma's (bijvoorbeeld verslaglegging lokale evenementen)
- 8 Financiële paragraaf
- 9 Jaarrekening 2019
- 10 Toekomstperspectief

Bijlagen:

- a. Jaarrekening 2019, volgens model Financieel Toezicht CvdM
- b. Verklaring Integriteit van Bestuurders en Werknemers
- c. Bevestigingsbrief bij het Financieel verslag en additionele Informatie

Bijlagen:

1. Bijlage 1a Website statistieken 2011-2017
2. Bijlage 1b Website statistieken 2018-2019

1 Voorwoord

In dit jaarverslag van de Stichting Lokale Omroep Ridderkerk wordt teruggekeken op het jaar 2019. Verschillende onderwerpen komen hierbij aan bod, zoals de samenstelling van het bestuur, een beschrijving van de organisatie en de samenstelling van de het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO).

Ook treft u in dit jaarverslag een beschrijving aan van de activiteiten, doelgroepen en gebruikte kanalen van het media-aanbod. Onderdelen hierbij zijn de gehanteerde programmering met een door het PBO goedgekeurd programmaschema. Ook zijn er in 2019 weer diverse speciale programma's gebracht rondom Ridderkerkse evenementen. Naast een financiële paragraaf en de jaarrekening zal tot slot ook nog een toekomstperspectief worden geschetst van de Stichting Lokale Omroep Ridderkerk.

2 Samenstelling Bestuur (incl. verslag van activiteiten)

Het bestuur van de Stichting Lokale Omroep Ridderkerk is in 2019 maandelijks bij elkaar gekomen voor overleg, waarin tezamen met de hoofdredacteuren radio en tv de actuele stand van zaken is doorgenomen en waar nodig beslissingen zijn genomen ten aanzien van uitvoerende aspecten, die met name liggen op het financiële vlak, facilitaire zaken, medewerkers en onderhoud.

Het bestuur bestond per 1 januari 2019 uit de volgende bestuursleden:

Hans Magito, voorzitter

Dingeman Schreuders, penningmeester

Kas Cornelissen, 2^e penningmeester

Arjan 't Jong, secretaris

Marijke van der Schoor, lid

Nico Bravenboer, lid

Arie Hordijk, lid

Aad Hoogendijk, lid

In 2013 is de ANBI-status, welke reeds meerdere jaren in het bezit was, voorzien van nieuwe regels en richtlijnen vanuit de Belastingdienst. Hiertoe is op de website ruimte beschikbaar gemaakt voor een transparante publicatie van de gevraagde stukken die zijn voorgeschreven. De directe link naar deze pagina is: <http://www.rtvridderkerk.nl/anbi.html>

Ook zijn hierop de gegevens over 2019 bijgewerkt.

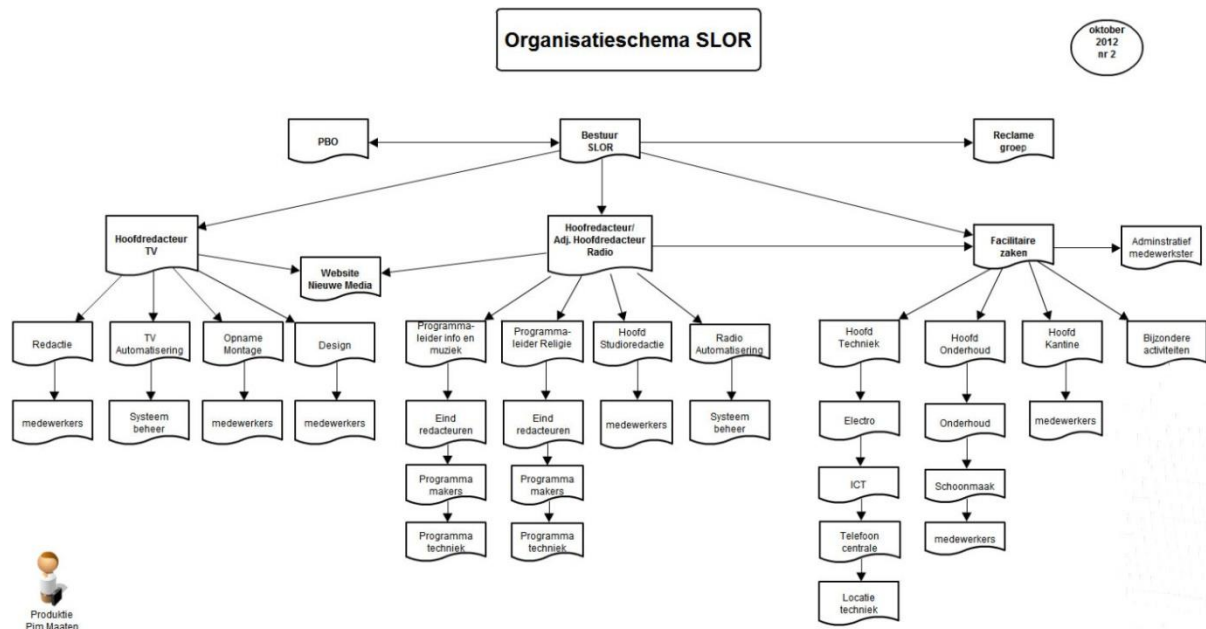
3 Beschrijving organisatie (personele bezetting)

In 2019 waren er zo'n 125 vrijwilligers actief binnen de gehele omroep. Er zijn geen betaalde krachten aanwezig.

Van de 125 vrijwilligers is het merendeel actief betrokken bij de radio-uitzendingen. Deze stonden onder leiding van hoofdredacteur Joost Kamerman. De tv-uitzendingen stonden onder leiding van hoofdredacteur Arjan 't Jong.

Beide hoofdredacteurs stuurden tezamen de redactie van de nieuwe media (website, etc.) aan.

Het onderstaande organogram is ook in 2019 van toepassing geweest op de organisatie. De medewerkers van de Reclamegroep stonden onder leiding van bestuurslid Arie Hordijk en hielden zich bezig met de acquisitie van reclame en de facturatie hiervan. Facilitaire zaken is een functie binnen het organogram, welke niet door een persoon is ingevuld, maar door de bestuursleden is ingevuld. Met minimaal twee bestuursleden per onderliggende functionaris zijn de contacten onderhouden en is regelmatig overleg gevoerd.



4 Samenstelling Programma Bepalend Orgaan

Het PBO bestond per 1 januari 2019 uit de volgende vertegenwoordigers (naam, stroming: organisatie):

1. Vacature - (Maatschappelijke zaken)
2. Emo van Dijk (Sport: v.v. Rijsoord)
3. Judith Emmert (Minderheden: Indonesische inwoners)
4. Leo Groenenboom (Cultuur: SWS-koor)
5. Renee van der Elburg (Werknemers: FNV-uitkeringsgerechtigde)
6. Rene Lodder (Kerken: Ger. Elimkerk)
7. Debby Wernke (Onderwijs: OBS De Botter)
8. Hans van Wijngaarden (Wijkideeteams: Wijkideeteam Bolnes)
9. Kees Sanders (Werkgevers; lid RONDO, HEEH, SBRR)

Hierbij worden de volgende aanvullende opmerkingen gemaakt:

- Ten behoeve van nieuwe invulling van de vacature voor Maatschappelijke zaken heeft een gesprek plaats gevonden met Frank van der Jagt (Stichting Facet Ridderkerk), die nadenkt over de invulling van de genoemde vacature.

Het PBO heeft in 2019 viermaal vergaderd, te weten op 06-03, 22-05, 09-10 en 11-12.

5. Beschrijving doelgroep(en) en gebruikte kanalen

Doelgroep(en)

De doelgroep waarvoor in eerste instantie uitzendingen worden verzorgd is de Ridderkerkse inwoner. Met de steeds belangrijker komst van internet is het luister- en kijk-publiek wat meer in evenwicht gekomen qua leeftijd. De laatste jaren was de trend van vergrijzing niet alleen van toepassing op de inwoners van Ridderkerk zelf, maar ook op de kijkers en luisteraars.

Gebruikte kanalen

De omroep heeft voor haar uitzendingen meerdere kanalen gebruikt.

Radio

Voor de radio-uitzendingen is gebruik gemaakt van de volgende drie kanalen:

Etheruitzendingen: 105.7 FM

Kabeluitzendingen; 107.1 FM (Ridderkerkse kabel)

Via internet: www.rtvridderkerk.nl

Via de digitale verspreiding door de Mediahub zijn er in de loop van 2016 nog meer kanalen bij gekomen, te weten:

Ziggo digitaal: - mediabox = kanaal 915

- CL+ module = kanaal 363

Tele2: - via menu 'lokale radio zenders': kanaal heeft een telkens wisselend kanaal-nummer

KPN, XS4ALL, Telfort (witte afstandsbediening): kanaal = 1077

Telfort (zwarte afstandsbediening), Edutel, Lijbrandt telecom, Fiber.nl, Stipte en Solcon: kanaal = 3167

Vodafone: kanaal = 2129. Tevens kan geluisterd worden via de Lokale Omroep-app (via de MediaHub) op de smartphone en tablet.

TV

Voor de tv-uitzendingen is gebruik gemaakt van de volgende twee kanalen:

Kabeluitzendingen: analoge UPC-kanaal 67+ (frequentie 840.00).

Via internet: www.rtvridderkerk.nl en www.youtube.com/tvridderkerk

Via de digitale verspreiding door de Mediahub zijn er in de loop van 2016 nog meer kanalen bij gekomen, te weten:

Ziggo digitaal: - via mediabox: kanaal 36

- via CI+ module: kanaal 336

Tele2: - via menu 'lokale tv zenders': kanaal heeft een telkens wisselend kanaal-nummer.

KPN, XS4ALL, Telfort (witte afstandsbediening): kanaal = 1377

Telfort (zwarte afstandsbediening), Edutel, Lijbrandt telecom, Fiber.nl, Stipte en Solcon: kanaal = 2157

Vodafone: kanaal = 767. Tevens kan gekeken worden via de Lokale Omroep-app (via de MediaHub) op de smartphone en tablet.

Internet en sociale media

Via internet is gebruik gemaakt van de volgende kanalen:

www.radioridderkerk.nl, www.tvridderkerk.nl en www.rtvridderkerk.nl.

Voor wat betreft het vertonen van films is gebruik gemaakt van www.youtube.com/tvridderkerk, welke via de OLON mede is mogelijk gemaakt. Daarnaast is de omroep via sociale media aangesloten bij Facebook, Twitter, Google+ en Instagram.

6 Programmering & Beschrijving programma's

Het PBO heeft onderstaand radio-programmaschema voor 2018 goedgekeurd op 27 februari 2018. Dit schema is in 2019 niet gewijzigd.

ICE Overzicht per 1 februari 2018							
Tijdstip	Programma onderdeel	% info	Duur info prog.	Duur cult. prog.	Cultureel percentage	Totaal Cultureel	Opmerking
maandag							
09.00 - 10.00	Starlight Souvenirs (Herhaling)	40		1	0,4	0,4	
10.00 - 11.00	Middle of the Rook (Herhaling)	40		1	0,4	0,4	
12.00 - 13.00	Sandwich Express	40		1	0,4	0,4	
13.00 - 15.00	Riddermatinee	80	2				
19.00 - 22.00	Prettig Weekend (Herhaling)	80	3				
22.00 - 23.00	The Story Of (Herhaling)	60	1				
23.00 - 24.00	Jazz-'n-Easy (Herhaling)	50		1	0,5	0,5	
dinsdag							
09.00-10.00	Country Style (herhaling)	40		1	0,4	0,4	
10.00-12.00	Seniorentijd	80	2				
12.00-13.00	Sandwich Express	40		1	0,4	0,4	
13.00-15.00	Riddermatinee	80	2				
17.00-19.00	Dinner Request	40		2	0,8	1,6	
19.00-20.00	Meerkamp (sport)	80	1				
22.00-24.00	Muziekdossier	30		2	0,3	0,6	
woensdag							
09.00-11.00	Love songs are back again (Herhaling)	30		2	0,6	1,2	
11.00-12.00	Breed belicht	80	1				
12.00-13.00	Sandwich Express	40		1	0,4	0,4	
13.00-15.00	Riddermatinee	80	2				
15.00-17.00	Music Knight Time	10		1	0,1	0,1	
17.00-18.00	Rasa Senang	70		1	0,7	0,7	
18.00-19.00	Caribbean Swing	40		1	0,4	0,4	
19.00-20.00	Cabaret Archief	80		1	0,8	0,8	
20.00-22.00	Oude Krakers	50	2				
donderdag							
09.00-10.00	Caribbean Swing (Herhaling)	40		1	0,4	0,4	
12.00-13.00	Sandwich Express	40		1	0,4	0,4	
13.00-15.00	Riddermatinee	80	2				
15.00-17.00	Oude Krakers (Herhaling)	50	2				
17.00-18.00	Trossen Los	30		1	0,3	0,3	
18.00-19.00	Muziekfabriek	40		1	0,4	0,4	
19.00-20.00	Middle of the Rook	40		1	0,4	0,4	
20.00-21.00	Bluezy	60		1	0,6	0,6	
21.00-22.00	De B Kant	20		1	0,2	0,2	
22.00-23.00	The Story Of... (zeer oude Herhaling)	60		1	0,6	0,6	
vrijdag							
09.00-10.00	Rasa Senang (Herhaling)	70		1	0,7	0,7	
10.00-12.00	Seniorentijd (Herhaling)	80	2				
12.00-13.00	Sandwich Express	40		1	0,4	0,4	
13.00-15.00	Riddermatinee	80	2				
15.00-17.00	Geen Touw Aan Vast Te Knopen	40		2	0,8	1,6	
17.00-19.00	Lekker Hollands	60	2				
10.00-20.00	Draai deze nog eens	20		2	0,2	0,4	
21.00-22.00	Country Style	40		1	0,4	0,4	
22.00-23.00	Jazz-'n-Easy	50		1	0,5	0,5	
23.00-24.00	Straks... als de nacht valt	30		1	0,3	0,3	
zaterdag							
8.00-10.00	Ochtendhumeur	40	2				
10.00-13.00	Prettig Weekend	80	3				
13.00-14.00	Cabaret Archief (Herhaling)	80		1	0,8	0,8	
14.00-17.00	RidderSportShow	80	3				
17.00-18.00	Meerkamp (Herhaling)	80	1				
18.00-20.00	Bluezy	50	2				
20.00-21.00	SensatieGeneratie	80	1				
23.00-24.00	Straks... als de nacht valt	30		1	0,3	0,3	
zondag							
09.00-11.00	Ridderkerk en de Kerken	80	2				
11.00-12.00	Seizoen Klanken - Uurtje klassiek	60		1	0,6	0,6	
12.00-13.00	Starlight Souvenirs	40		1	0,4	0,4	
13.00-14.00	Praten met Ridderkerkers	90	1				
14.00-17.00	RidderSportShow	80	3				
17.00-18.00	The Story Of...	60		1	0,6	0,6	
18.00-19.00	Be Yours (Gospel)	50		1	0,5	0,5	
19.00-20.00	Schatgraven of Niet te Geloven	80	0,5				
19.00-20.00	Verhalenderwijs	80	0,5				
20.00-21.00	Religieus op Verzoek	50	0,5				
20.00-22.00	Muzikaal Boeket	60	1				
21.00-22.00	Zomaar voor U	60	0,5				
22.00-24.00	Love songs are back again	30		2	0,6	1,2	
			47	42	17	20,3	
	Totale duur programma onderdelen	89					
	Totale ICE-tijd programmering (uur)	67,3					
	Totale ICE (7x0.00-23.00 uur)tijd (uur)	112					
	ICE - normering (50%)	60,09%					
Naam:	Radio Ridderkerk						

In totaal is 67,3 uur (van de 112 uur) ICE-genormeerd, waarmee dit uitkomt op een percentage van 60,09%, hetgeen voldoende is om aan de normering te voldoen. Formeel had het percentage nog aanzienlijk hoger uit kunnen komen, wanneer alle extra uitzendingen rondom lokale evenementen als aparte vermelding nog eveneens waren berekend.

Op TV wordt dagelijks een Tekst-tv carrousel uitgezonden, welke afhankelijk van de hoeveelheid beschikbare nieuws tussen de 10 a 15 minuten duurt. Daarnaast werden wekelijks diverse zelfgeproduceerde films uitgezonden. Sinds eind 2016 is gestart met het uitzenden van oude voornamelijk zwart-wit films, welke in het digitale archief zitten van de Stichting Oud Ridderkerk. Vanaf 11 februari 2017 is ook gestart om wekelijks op dinsdag en zaterdag tweemaal een filmblok van Cine '67 uit gaan zenden. Cine '67 is de regionale filmclub, die een breed archief heeft van zelfgemaakte films. Van RTV Papendrecht is een documentaire serie over de Alblasserwaard uitgezonden. Hierdoor is de verhouding tekst-tv ten opzichte van tv ten opzichte van afgelopen jaar weer licht gestegen. In de periode tussen 07.00 en 23.00 uur is gemiddeld ca. 10 minuten per uur aan tv uitgezonden (16,67 % van de uitzendtijd derhalve).

Streekomroep

Vanuit de in 2016 gelegde contacten met publieke lokale omroepen in de regio worden inmiddels radio en tv-programma's met elkaar gedeeld en wordt wekelijks een gezamenlijk informatief radio programma gemaakt. Vanaf 2016 heeft de OLON/NLPO ingezet op een landelijke indeling van streekomroepen. Een definitieve landelijke indeling heeft in 2017 plaatsgevonden. De Stichting Lokale Omroep Ridderkerk (RTV-Ridderkerk) werkt in de door de OLON/NLPO aangewezen regio samen met ATOS RTV (H.I. Ambacht en Zwijndrecht), RTV Papendrecht en Stichting Merweradio Sliedrecht oftewel MerweRTV (Sliedrecht en Hardinxveld-Giessendam). De samenwerking verloopt zeer prettig, waarbij aandacht is voor onder andere het delen van programma's, items, medewerkers, apparatuur, kennis, het samen optrekken als het gaat om techniek, opleidingen en de acquisitie van reclames.

7. Beschrijving speciale programma's

Radio

De speciale programma's in de radio-programmering waren:

- Vanuit de kantine zijn meermalen live-optredens geweest, die al dan niet rechtstreeks of later middels een opname zijn uitgezonden. Zo zijn er in 2019 diverse live optredens geweest van verschillende lokale bands, diverse nationale en internationale bluesbands en zijn er ook opnames gemaakt van verschillende bands. Ook is er in aanwezigheid van publiek het maandelijks politieke programma Politiek Café gemaakt en uitgezonden.
- Tijdens de Nieuwjaarsreceptie in het gemeentehuis, de Vrijwilligersmarkt in de Bibliotheek, de doorkomst van de Roparun op het Koningsplein en Rijsoord, het jaarlijkse Ridderkerk Toernooi bij Bolnes, etc. heeft de omroep zich live gepresenteerd aan het Ridderkerkse publiek met live muziek en radio-uitzendingen.
- 3x2 week: in samenwerking met de Werkgroep 3x2 werd in de zomervakantie een week lang van 08.00 tot 19.00 uur dagelijks verslag gedaan van de bekende jeugdwielertoer.
- Een feestelijk programma op Koningsdag, waarbij de aubade en huldigen van de gedecoreerden tot het officiële programma behoorden, maar uiteraard ook de andere activiteiten in Ridderkerk kwamen hierbij aan bod, zoals de bijzondere Truckersrit voor gehandicapten, georganiseerd door Stichting Help Eens een Handje.
- Op sportief terrein werd wekelijks, zowel op de zaterdag als de zondag, in het programma Riddersportshow, bij diverse sportwedstrijden rechtstreeks verslag hiervan gedaan.
- Tevens waren er rondom Koningsdag, de intocht van Sinterklaas, Dodenherdenking, Kerst, etc. aangepaste rechtstreekse uitzendingen.

TV

De speciale programma's in de tv-programmering waren:

- Vanaf september 2007 worden er dagelijks tv-uitzendingen verzorgd in de vorm van Tekst-TV en uitgezonden via TV Ridderkerk. Binnen de Tekst-TV is het tevens mogelijk om films uit te zenden. Regelmatig zijn er sfeerreportages en filmverslagen gemaakt, die in 2019 zijn uitgezonden. Voor een actueel overzicht kan gekeken worden op ons YouTube-kanaal: www.youtube.com/tvridderkerk.

Nieuwe Media (oa. website: www.rtvridderkerk.nl)

- De omroep heeft al lange tijd een eigen website, maar halverwege 2018 is de website www.rtvridderkerk.nl vernieuwd en nog meer benut als lokaal nieuwsplatform, welke inmiddels een zeer gewaardeerd en actueel nieuwskanaal is geworden. Op deze website worden dagelijks alle actuele berichten uit Ridderkerk geplaatst. Het aantal hits neemt maandelijks toe, zodat gesteld kan worden, dat dit duidelijk in een behoefte voorziet. Met de lancering van de vernieuwde website is ook overgestapt op een de statistieken van Google Analytics. Een overzicht hiervan is opgenomen in bijlage 2.
- De social media platforms: Facebook, Twitter en YouTube worden steeds intensiever benut. Tevens wordt ge-experimenteert of Instagram een toegevoegde waarde kan hebben. Het aantal volgers per 31 december 2019 is:
 - * Twitter: 1060 volgers
 - * Facebook: 1201 volgers
 - * YouTube: 444 abonnee's
 - * Instagram: 233 volgers
- De live YouTube uitzendingen zijn in 2019 vaker te zien geweest. Zo is op vrijdag 20 december een speciale Kerstaflevering live vanuit onze studio geweest, waarin meerdere artiesten live hun liedjes zongen in het programma Lekker Hollands met Kerst.

8. Financiële paragraaf

In het algemeen kan worden gesteld dat de financiële exploitatie van RTV-Ridderkerk over het boekjaar 2019 voorspoedig en positief is verlopen.

De inkomsten lieten een lichte stijging zien, veroorzaakt door ontvangen giften en bijdragen.

Het kostenniveau is nog steeds in het vizier en wordt scherp bewaakt. In dit boekjaar werd een kostenreductie van 4% behaald.

De uitgaven waren grotendeels in overeenstemming met onze begroting 2019, helaas waren de energiekosten opnieuw hoger. Het bestuur heeft, naar aanleiding van deze trend, in november jl. besloten over te gaan tot de aanschaf van een nieuwe C.V. installatie.

In het verslagjaar 2019 is voor een bedrag van ongeveer € 4.000,- uitgegeven aan investeringen. Deze investeringen betroffen voornamelijk het vervangen van verouderde apparatuur en de nieuwe CV-installatie.

De afschrijvingskosten blijven op een hoog niveau. Dit als uitvloeisel van de aanzienlijke investeringen in 2017. Zoals bekend is de afschrijvingstermijn hiervoor vastgesteld op 4 jaar. Deze extra afschrijvingskosten worden geput uit onze Voorziening.

Voor dit boekjaar bedroeg deze onttrekking € 3000,-.

Het actiepunt voor 2019, het aanpassen van de ingang en de toiletgroepen, is niet ten uitvoer gekomen, besloten is voorshands hier niet tot verdere actie over te gaan.

Aan subsidie werd in het verslagjaar 2019 van de gemeente Ridderkerk een (voorschot) bedrag van € 29.500,- ontvangen.

Zoals bekend is met de gemeente Ridderkerk afgesproken, dat voor de jaren 2016 t/m 2020 een nieuwe methode van subsidie is ingevoerd. Dit door middel van een in te dienen begroting in september van het betreffende jaar.

Opnieuw werd in dit verslagjaar geconstateerd dat de reclameactiviteiten onder druk staan, vooral de detailhandel is bijzonder afhoudend.

Onmisbaar blijven ook onze donateurs en vrienden, zij vormen mede de vaste kern van onze inkomsten.

In het verslagjaar 2019 hebben wij geen sponsorbijdragen ontvangen.

Het exploitatieresultaat bedroeg over het verslagjaar € 6.333,-.

Door de in 2019 gerealiseerde afschrijvingskosten van € 9.333,- en de reeds genoemde onttrekking uit de Voorziening van € 3.000,- resteert er geen een financieel overschot.

Door deze genoemde feiten kunnen we dan ook met vertrouwen de toekomst van RTV-Ridderkerk voor het jaar 2020 tegemoet zien.

9. Jaarrekening

Als bijlage voegen wij onze jaarrekening 2019 toe, opgemaakt in de vorm zoals is voorgeschreven door het Financieel Toezicht van het Commissariaat voor de Media, waarin ook de benodigde toelichtingen zijn opgenomen.

Tevens zijn hierbij gevoegd, de verklaring Integriteit van de Bestuurders en de bevestigingsbrief bij het financieel verslag.

10 Toekomstperspectief

De toekomst van de Stichting Lokale Omroep Ridderkerk ziet er goed uit. Het aantal vrijwilligers is voldoende groot om de reguliere programmering in stand te houden, dan wel uit te breiden. Ook bij diverse activiteiten en evenementen is radio en/of tv goed vertegenwoordigd. Waar mogelijk wordt door de verschillende redacties ook samen opgetrokken. Daarnaast is de bestuurlijke en financiële basis stevig en stabiel, waardoor een goede continuïteit is geborgd.

Wensen zijn er uiteraard altijd. Verbreding van het aantal vrijwilligers is door een veranderende maatschappij noodzakelijk. De gemiddelde inzet per medewerker neemt ogenschijnlijk iets af en dit kan gecompenseerd worden door meer vrijwilligers, waarbij het uitgangspunt 'vele handen maken licht werk' zeker op gaat.

Sinds 2016 is aansluiting gemaakt via de MediaHub met de providers, die digitale kanalen beheren. De laatste provider die in 2017 aanhaakte was Vodafone. Hier liggen voor 2020 wel zorgen, aangezien dan een nieuwe aanbesteding wordt gedaan voor de leverancier hiervan met vooralsnog onbekende financiële en kwalitatieve consequenties.

Vanaf 2016 is de automatisering (hardware en software) ten behoeve van de tv-uitzendingen gewijzigd en heeft daar in 2019 een update voor plaatsgevonden. De automatisering voor de radio-uitzendingen stamt uit 2017 en hierop is een onderhoudscontract van toepassing. Een punt van zorg een aandacht blijft of de kwaliteit van deze dienstverlening met betrekking tot de digitale doorgifte het hele jaar constant zal blijken te zijn en daarnaast ook in de toekomst betaalbaar blijft.

Vanuit de OLON/NLPO wordt aangegeven, dat een verdere samenwerking tussen de lokale omroepen in de regio veel voordelen op kunnen leveren. Dit geldt ook voor samenwerking met de lokale en regionale kranten en andere media, voor zover dit binnen de wetgeving en in overleg met het Commissariaat voor de Media mogelijk is. Onderzocht wordt welke (on)mogelijkheden en kansen er zijn op dit terrein. Gesprekken met de omroepen in de regio vinden regelmatig plaats.

In het najaar van 2019 is het (laten) ontwerpen van een eigen omroep-APP (RTV-Ridderkerk) gestart, waarbij in februari 2020 eindresultaat, namelijk de lancering van deze APP, wordt verwacht. Dit is een uitbreiding op de dienstverlening, waarbij gebruikers van de APP, zowel radio, tv, lokaal nieuws van de website, maar ook uitzending gemist kunnen ervaren.

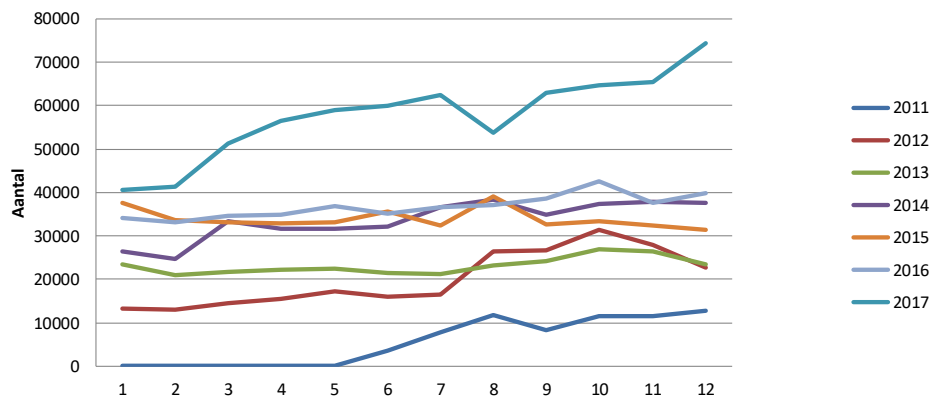
Bijlage 1a Website statistieken 2011-2017

Bezoekers per maand (totaal)

Jaar	Jan	Feb	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Totaal
2011	0	0	0	0	0	3606	7766	11898	8204	11652	11443	12829	67398
2012	13172	13002	14580	15431	17225	16057	16457	26427	26683	31293	27978	22705	241010
2013	23410	21009	21599	22163	22416	21511	21142	23182	24136	26847	26470	23499	277384
2014	26415	24598	33337	31705	31656	32147	36584	38231	34780	37473	37851	37545	402322
2015	37500	33646	33071	32899	33214	35655	32426	39173	32667	33393	32277	31459	407380
2016	34032	33121	34716	34819	36776	35175	36725	37002	38644	42507	37499	39778	440794
2017	40620	41330	51149	56494	58847	59894	62347	53830	62887	64744	65357	74383	691882

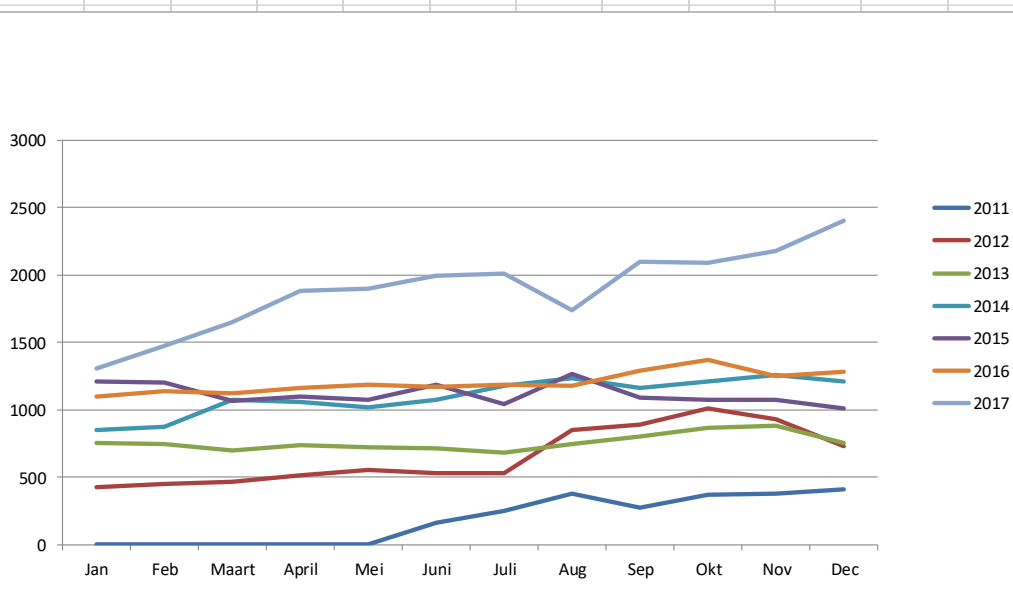
Noot: Start meting 9-6-2011

Bezoekers per maand (totaal)



Bezoekers gemiddeld per dag

Jaar	Jan	Feb	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Totaal
2011	0	0	0	0	0	163	250	383	273	375	381	413	187
2012	424	448	470	514	555	535	530	852	889	1009	932	732	658
2013	755	750	696	738	723	717	682	747	804	866	882	758	760
2014	852	878	1075	1056	1021	1071	1180	1233	1159	1208	1261	1211	1100
2015	1209	1201	1066	1096	1071	1188	1046	1263	1088	1077	1075	1014	1116
2016	1097	1142	1119	1160	1186	1172	1184	1178	1288	1371	1249	1283	1202
2017	1310	1476	1649	1883	1898	1996	2011	1736	2096	2088	2178	2399	1893

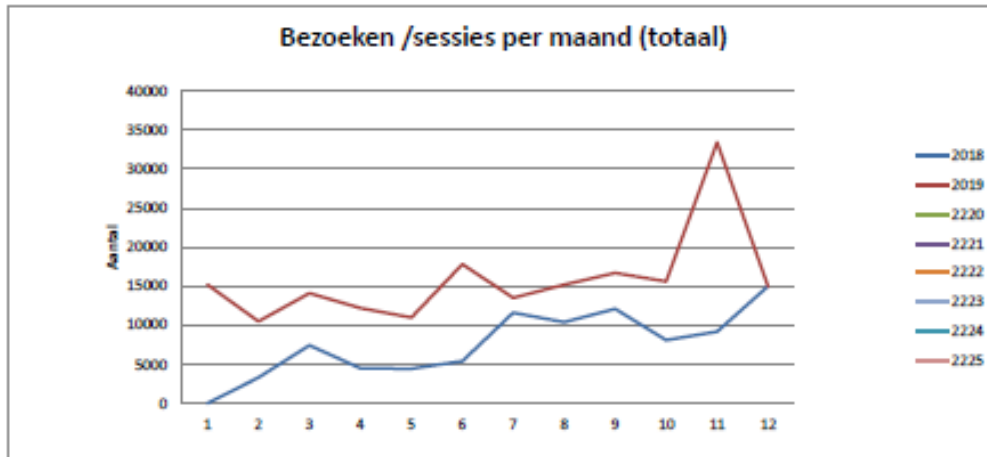


Bijlage 1b Website statistieken 2018-2019

Bezoeken/sessies per maand (totaal)

Jaar	Jan	Feb	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Totaal
2018	29	3316	7444	4502	4446	5403	11600	10400	12100	8100	9200	15000	91540
2019	15200	10500	14100	12200	11000	17800	13500	15200	16700	15600	33400	15000	190200
2220	18500												18500
2221													0
2222													0
2223													0
2224													0
2225													0

Noot: Start meting 16-1-2018



Bezoekers / gebruikers

Jaar	Jan	Feb	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Totaal
2018	28	2257	5031	2688	2640	3329	8100	6500	8500	5400	6100	10600	61173
2019	10200	7100	8700	7400	7100	11600	7800	9400	10500	10000	23900	9200	122900
2220	10900												
2221													
2222													
2223													
2224													
2225													

