



Jaarverslag 2020

Stichting Lokale Omroep Ridderkerk

Inhoud jaarverslag 2020

- 1 Voorwoord
- 2 Samenstelling Bestuur (incl. verslag van activiteiten)
- 3 Beschrijving organisatie (personele bezetting)
- 4 Samenstelling Programma Bepalend Orgaan
- 5 Beschrijving doelgroep(en) en gebruikte kanalen
- 6 Programmering & Beschrijving programma's
- 7 Beschrijving speciale programma's (bijvoorbeeld verslaglegging lokale evenementen)
- 8 Financiële paragraaf
- 9 Jaarrekening 2020
- 10 Toekomstperspectief

Bijlagen:

- a. Jaarrekening 2020, volgens model Financieel Toezicht CvdM
- b. Verklaring Integriteit van Bestuurders en Werknemers
- c. Bevestigingsbrief bij het Financieel verslag en additionele Informatie

Bijlagen:

1. Bijlage 1a Website statistieken 2011-2017
2. Bijlage 1b Website statistieken 2018-2020

1 Voorwoord

In dit jaarverslag van de Stichting Lokale Omroep Ridderkerk wordt teruggekeken op het jaar 2020. Verschillende onderwerpen komen hierbij aan bod, zoals de samenstelling van het bestuur, een beschrijving van de organisatie en de samenstelling van de het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO).

Ook treft u in dit jaarverslag een beschrijving aan van de activiteiten, doelgroepen en gebruikte kanalen van het media-aanbod. Onderdelen hierbij zijn de gehanteerde programmering met een door het PBO goedgekeurd programmaschema. Ook zijn er in 2020 weer diverse speciale programma's gebracht rondom Ridderkerkse evenementen, maar in verband met corona aanzienlijk minder dan normaal. Naast een financiële paragraaf en de jaarrekening zal tot slot ook nog een toekomstperspectief worden geschetst van de Stichting Lokale Omroep Ridderkerk.

2 Samenstelling Bestuur (incl. verslag van activiteiten)

Het bestuur van de Stichting Lokale Omroep Ridderkerk is in 2020 maandelijks (vanaf maart digitaal) bij elkaar gekomen voor overleg. Per 1 januari 2020 is Joost Kamerman gestopt met het hoofdredacteurschap, maar neemt nog wel diverse taken waar, zoals de dagelijkse programmering van het radio-automatiseringsprogramma Carmen. Het bestuur heeft waar nodig het hoofdredacteurschap radio waargenomen. Samen met de hoofdredacteur tv is op de bestuursvergaderingen de actuele stand van zaken doorgenomen en waar nodig zijn beslissingen genomen ten aanzien van uitvoerende aspecten, die met name liggen op het financiële vlak, facilitaire zaken, medewerkers en onderhoud.

Per 1 januari 2020 zijn de bestuursleden Dingeman Schreuder en Arie Hordijk teruggetreden uit het bestuur. Kas Cornelissen heeft het penningmeesterschap van Dingeman Schreuder overgenomen. Het bestuur bestond per 1 januari 2020 uit de volgende bestuursleden:

Hans Magito, voorzitter
Kas Cornelissen, penningmeester
Arjan 't Jong, secretaris
Marijke van der Schoor, lid
Nico Bravenboer, lid
Aad Hoogendijk, lid

In 2013 is de ANBI-status, welke reeds meerdere jaren in het bezit was, voorzien van nieuwe regels en richtlijnen vanuit de Belastingdienst. Hiertoe is op de website ruimte beschikbaar gemaakt voor een transparante publicatie van de gevraagde stukken die zijn voorgeschreven. De directe link naar deze pagina is: <http://www.rtvridderkerk.nl/anbi.html>

Ook zijn hierop de gegevens over 2020 bijgewerkt.

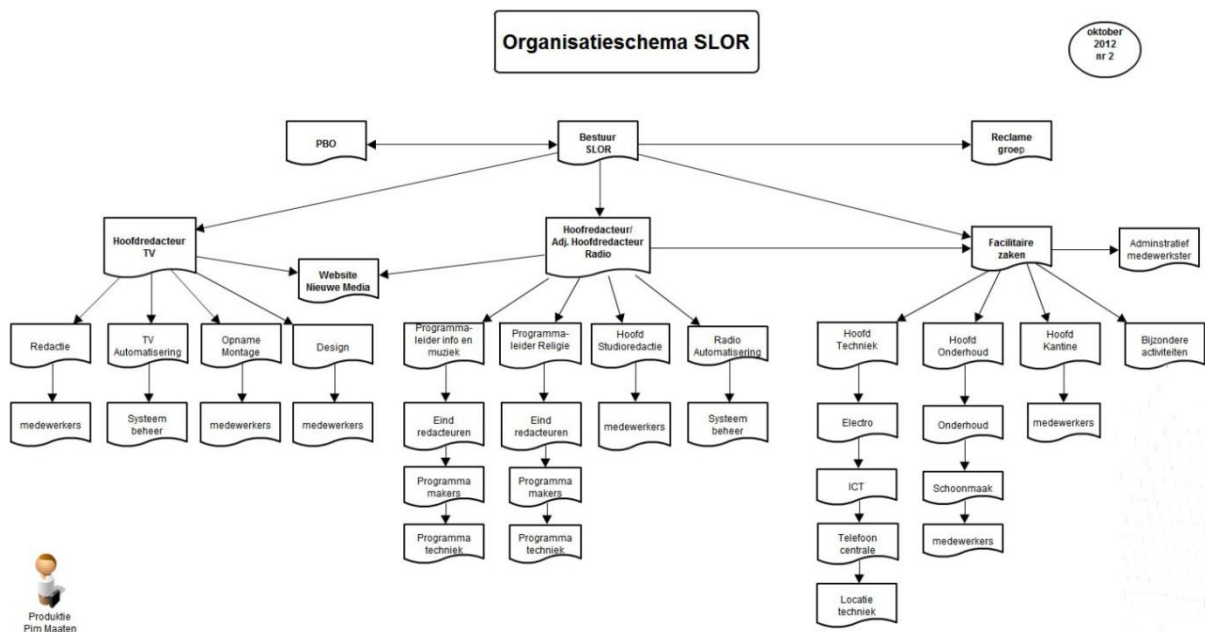
3 Beschrijving organisatie (personele bezetting)

In 2020 waren er zo'n 125 vrijwilligers actief binnen de gehele omroep. Er zijn geen betaalde krachten aanwezig.

Van de 125 vrijwilligers is het merendeel actief betrokken bij de radio-uitzendingen. Deze stonden onder leiding van hoofdredacteur Joost Kamerman. De tv-uitzendingen stonden onder leiding van hoofdredacteur Arjan 't Jong.

Beide hoofdredacteurs stuurden tezamen de redactie van de nieuwe media (website, etc.) aan.

Het onderstaande organogram is ook in 2020 van toepassing geweest op de organisatie, waarbij dient te worden opgemerkt, dat de hoofdredactie radio door het bestuur is waargenomen. De medewerkers van de Reclamegroep stonden eveneens onder leiding van het bestuur, waarbij medewerker Frank van Kralingen zich bezig hield met de acquisitie van reclame. Facilitaire zaken is een functie binnen het organogram, welke niet door een persoon is ingevuld, maar door de bestuursleden is ingevuld. Met minimaal twee bestuursleden per onderliggende functionaris zijn de contacten onderhouden en is regelmatig overleg gevoerd.



4 Samenstelling Programma Bepalend Orgaan

Het PBO bestond per 1 januari 2020 uit de volgende vertegenwoordigers (naam, stroming: organisatie):

1. Vacature (Maatschappelijke zaken)
2. Emo van Dijk (Sport: v.v. Rijsoord)
3. Judith Emmert (Minderheden: Indonesische inwoners)
4. Leo Groenenboom (Cultuur: SWS-koor)
5. Renee van der Elburg (Werknemers: FNV-uitkeringsgerechtigde)
6. Rene Lodder (Kerken: Ger. Elimkerk)
7. Debby Wernke (Onderwijs: OBS De Botter)
8. Hans van Wijngaarden (Wijkideeteams: Wijkideeteam Bolnes)
9. Kees Sanders (Werkgevers; lid RONDO, HEEH, SBRR)

Hierbij worden de volgende aanvullende opmerkingen gemaakt:

- Frank van der Jagt (Maatschappelijke zaken: Stichting Facet Ridderkerk) is per 23-09-2020 benoemd als PBO lid voor de vacature Maatschappelijk zaken).
- Debby Wernke (Onderwijs: OBS De Botter) is per 23-09-2020 in het PBO opgevolgd door Ingrid van Rookhuizen (Onderwijs: OBS De Noord).
- Judith Emmert (Minderheden: Indonesische inwoners) is op 23-09-2020 gestopt als PBO lid.

Het PBO heeft in 2020 driemaal vergaderd, te weten op 04-03, 23-09 en 24-11.

De oorspronkelijk geplande vergadering in mei is komen te vervallen in verband met corona.

5. Beschrijving doelgroep(en) en gebruikte kanalen

Doelgroep(en)

De doelgroep waarvoor in eerste instantie uitzendingen worden verzorgd is de Ridderkerkse inwoner. Met de steeds belangrijker komst van internet is het luister- en kijk-publiek wat meer in evenwicht gekomen qua leeftijd. De laatste jaren was de trend van vergrijzing niet alleen van toepassing op de inwoners van Ridderkerk zelf, maar ook op de kijkers en luisteraars.

Gebruikte kanalen

De omroep heeft voor haar uitzendingen meerdere kanalen gebruikt.

Radio

Voor de radio-uitzendingen is gebruik gemaakt van de volgende drie kanalen:

Etheruitzendingen: 105.7 FM

Kabeluitzendingen; 107.1 FM (Ridderkerkse kabel)

Via internet: www.rtvridderkerk.nl

Via de digitale verspreiding door de Mediahub zijn er in de loop van 2016 nog meer kanalen bij gekomen, te weten:

Ziggo digitaal: - mediabox = kanaal 915

- CL+ module = kanaal 363

Tele2: - via menu 'lokale radio zenders': kanaal heeft een telkens wisselend kanaal-nummer

KPN, XS4ALL, Telfort (witte afstandsbediening): kanaal = 1077

Telfort (zwarte afstandsbediening), Edutel, Lijbrandt telecom, Fiber.nl, Stipte en Solcon: kanaal = 3167

Vodafone: kanaal = 2129. Tevens kan geluisterd worden via de eigen RTV-Ridderkerk app op de smartphone en tablet.

TV

Voor de tv-uitzendingen is gebruik gemaakt van de volgende twee kanalen:

Kabeluitzendingen: analoge UPC-kanaal 67+ (frequentie 840.00).

Via internet: www.rtvridderkerk.nl en www.youtube.com/tvridderkerk

Via de digitale verspreiding door de Mediahub zijn er in de loop van 2016 nog meer kanalen bij gekomen, te weten:

Ziggo digitaal: - via mediabox: kanaal 36

- via CI+ module: kanaal 336

Tele2: - via menu 'lokale tv zenders': kanaal heeft een telkens wisselend kanaal-nummer.

KPN, XS4ALL, Telfort (witte afstandsbediening): kanaal = 1377

Telfort (zwarte afstandsbediening), Edutel, Lijbrandt telecom, Fiber.nl, Stipte en Solcon: kanaal = 2157

Vodafone: kanaal = 767. Tevens kan geluisterd worden via de eigen RTV-Ridderkerk app op de smartphone en tablet.

Internet en sociale media

Via internet is gebruik gemaakt van de volgende kanalen:

www.radioridderkerk.nl, www.tvridderkerk.nl en www.rtvridderkerk.nl.

Voor wat betreft het vertonen van films is gebruik gemaakt van www.youtube.com/tvridderkerk, welke via de OLON/NLPO mede is mogelijk gemaakt. Daarnaast is de omroep via sociale media aangesloten bij Facebook, Twitter, Google+ en Instagram.

6 Programmering & Beschrijving programma's

Het PBO heeft onderstaand radio-programmaschema voor 2018 goedgekeurd op 27 februari 2018. Dit schema is in 2020 niet gewijzigd.

ICE Overzicht per 1 februari 2018							
Tijdstip	Programma onderdeel	% info	Duur info prog.	Duur cult. prog.	Cultureel percentage	Totaal Cultureel	Opmerking
maandag							
09.00 - 10.00	Starlight Souvenirs (Herhaling)	40		1	0,4	0,4	
10.00 - 11.00	Middle of the Rook (Herhaling)	40		1	0,4	0,4	
12.00 - 13.00	Sandwich Express	40		1	0,4	0,4	
13.00 - 15.00	Riddermatinee	80	2				
19.00 - 22.00	Prettig Weekend (Herhaling)	80	3				
22.00 - 23.00	The Story Of (Herhaling)	60	1				
23.00 - 24.00	Jazz-'n-Easy (Herhaling)	50		1	0,5	0,5	
dinsdag							
09.00-10.00	Country Style (herhaling)	40		1	0,4	0,4	
10.00-12.00	Seniorentijd	80	2				
12.00-13.00	Sandwich Express	40		1	0,4	0,4	
13.00-15.00	Riddermatinee	80	2				
17.00-19.00	Dinner Request	40		2	0,8	1,6	
19.00-20.00	Meerkamp (sport)	80	1				
22.00-24.00	Muziekdossier	30		2	0,3	0,6	
woensdag							
09.00-11.00	Love songs are back again (Herhaling)	30		2	0,6	1,2	
11.00-12.00	Breed belicht	80	1				
12.00-13.00	Sandwich Express	40		1	0,4	0,4	
13.00-15.00	Riddermatinee	80	2				
15.00-17.00	Music Knight Time	10		1	0,1	0,1	
17.00-18.00	Rasa Senang	70		1	0,7	0,7	
18.00-19.00	Caribbean Swing	40		1	0,4	0,4	
19.00-20.00	Cabaret Archief	80		1	0,8	0,8	
20.00-22.00	Oude Krakers	50	2				
donderdag							
09.00-10.00	Caribbean Swing (Herhaling)	40		1	0,4	0,4	
12.00-13.00	Sandwich Express	40		1	0,4	0,4	
13.00-15.00	Riddermatinee	80	2				
15.00-17.00	Oude Krakers (Herhaling)	50	2				
17.00-18.00	Trossen Los	30		1	0,3	0,3	
18.00-19.00	Muziekfabriek	40		1	0,4	0,4	
19.00-20.00	Middle of the Rook	40		1	0,4	0,4	
20.00-21.00	Bluezy	60		1	0,6	0,6	
21.00-22.00	De B Kant	20		1	0,2	0,2	
22.00-23.00	The Story Of... (zeer oude Herhaling)	60		1	0,6	0,6	
vrijdag							
09.00-10.00	Rasa Senang (Herhaling)	70		1	0,7	0,7	
10.00-12.00	Seniorentijd (Herhaling)	80	2				
12.00-13.00	Sandwich Express	40		1	0,4	0,4	
13.00-15.00	Riddermatinee	80	2				
15.00-17.00	Geen Touw Aan Vast Te Knopen	40		2	0,8	1,6	
17.00-19.00	Lekker Hollands	60	2				
10.00-20.00	Draai deze nog eens	20		2	0,2	0,4	
21.00-22.00	Country Style	40		1	0,4	0,4	
22.00-23.00	Jazz-'n-Easy	50		1	0,5	0,5	
23.00-24.00	Straks... als de nacht valt	30		1	0,3	0,3	
zaterdag							
8.00-10.00	Ochtendhumeur	40	2				
10.00-13.00	Prettig Weekend	80	3				
13.00-14.00	Cabaret Archief (Herhaling)	80		1	0,8	0,8	
14.00-17.00	RidderSportShow	80	3				
17.00-18.00	Meerkamp (Herhaling)	80	1				
18.00-20.00	Bluezy	50	2				
20.00-21.00	SensatieGeneratie	80	1				
23.00-24.00	Straks... als de nacht valt	30		1	0,3	0,3	
zondag							
09.00-11.00	Ridderkerk en de Kerken	80	2				
11.00-12.00	Seizoen Klanken - Uurtje klassiek	60		1	0,6	0,6	
12.00-13.00	Starlight Souvenirs	40		1	0,4	0,4	
13.00-14.00	Praten met Ridderkerkers	90	1				
14.00-17.00	RidderSportShow	80	3				
17.00-18.00	The Story Of...	60		1	0,6	0,6	
18.00-19.00	Be Yours (Gospel)	50		1	0,5	0,5	
19.00-20.00	Schatgraven of Niet te Geloven	80	0,5				
19.00-20.00	Verhalenderwijs	80	0,5				
20.00-21.00	Religieus op Verzoek	50	0,5				
20.00-22.00	Muzikaal Boeket	60	1				
21.00-22.00	Zomaar voor U	60	0,5				
22.00-24.00	Love songs are back again	30		2	0,6	1,2	
			47	42	17	20,3	
	Totale duur programma onderdelen	89					
	Totale ICE-tijd programmering (uur)	67,3					
	Totale ICE (7x0.00-23.00 uur)tijd (uur)	112					
	ICE - normering (50%)	60,09%					
Naam:	Radio Ridderkerk						

In totaal is 67,3 uur (van de 112 uur) ICE-genormeerd, waarmee dit uitkomt op een percentage van 60,09%, hetgeen voldoende is om aan de normering te voldoen. Formeel had het percentage nog aanzienlijk hoger uit kunnen komen, wanneer alle extra uitzendingen rondom lokale evenementen als aparte vermelding nog eveneens waren berekend.

Op TV wordt dagelijks een Tekst-tv carrousel uitgezonden, welke afhankelijk van de hoeveelheid beschikbare nieuws tussen de 10 a 15 minuten duurt. Daarnaast werden wekelijks diverse zelfgeproduceerde films uitgezonden. Sinds eind 2016 is gestart met het uitzenden van oude voornamelijk zwart-wit films, welke in het digitale archief zitten van de Stichting Oud Ridderkerk. Vanaf 11 februari 2017 is ook gestart om wekelijks op dinsdag en zaterdag tweemaal een filmblok van Cine '67 uit gaan zenden. Cine '67 is de regionale filmclub, die een breed archief heeft van zelfgemaakte films. Van RTV Papendrecht is een documentaire serie over de Alblasserwaard uitgezonden. Hierdoor is de verhouding tekst-tv ten opzichte van tv ten opzichte van afgelopen jaar weer licht gestegen. In de periode tussen 07.00 en 23.00 uur is gemiddeld ca. 10 minuten per uur aan tv uitgezonden (16,67 % van de uitzendtijd derhalve).

Streekomroep

Vanuit de in 2016 gelegde contacten met publieke lokale omroepen in de regio worden inmiddels radio en tv-programma's met elkaar gedeeld en wordt wekelijks een gezamenlijk informatief radio programma gemaakt. Vanaf 2016 heeft de OLON/NLPO ingezet op een landelijke indeling van streekomroepen. Een definitieve landelijke indeling heeft in 2017 plaatsgevonden. De Stichting Lokale Omroep Ridderkerk (RTV-Ridderkerk) werkt in de door de OLON/NLPO aangewezen regio samen met ATOS RTV (H.I. Ambacht en Zwijndrecht), RTV Papendrecht en Stichting Merweradio Sliedrecht oftewel MerweRTV (Sliedrecht en Hardinxveld-Giessendam). De samenwerking verloopt zeer prettig, waarbij aandacht is voor onder andere het delen van programma's, items, medewerkers, apparatuur, kennis, het samen optrekken als het gaat om techniek, opleidingen en de acquisitie van reclames.

7. Beschrijving speciale programma's

Radio

De speciale programma's in de radio-programmering waren:

- Vanuit de kantine zijn meermalen live-optredens geweest, die al dan niet rechtstreeks of later middels een opname zijn uitgezonden. Zo zijn er in de eerste maanden van 2020 diverse live optredens geweest van verschillende lokale bands, diverse nationale en internationale bluesbands en zijn er ook opnames gemaakt van verschillende bands. Ook is er in aanwezigheid van publiek het maandelijkse politieke programma Politiek Café gemaakt en uitgezonden.
- Tijdens de Nieuwjaarsreceptie in het gemeentehuis, het jaarlijkse Ridderkerk Toernooi bij SV Slikkerveer, etc. heeft de omroep zich live gepresenteerd aan het Ridderkerkse publiek met live muziek en radio-uitzendingen.
- 3x2 week: in samenwerking met de Werkgroep 3x2 werd in de zomervakantie een week lang op een alternatieve manier verslag gedaan van wat een normale 3x2 had moeten zijn, maar vanwege corona niet was, want evenementen waren niet toegestaan.
- Op sportief terrein werd alleen in de eerste drie maanden van het jaar wekelijks, zowel op de zaterdag als de zondag, het programma Riddersportshow uitgezonden, waarbij van diverse sportwedstrijden rechtstreeks verslag werd gedaan.
- Wel waren er aangepaste programma's met de Dodenherdenking en de Kerst.
- In de zomerperiode tijdens de eerste lockdown periode werden er wekelijks 3 podcasts Troostradio uitgezonden.

TV

De speciale programma's in de tv-programmering waren:

- Vanaf september 2007 worden er dagelijks tv-uitzendingen verzorgd in de vorm van Tekst-TV en uitgezonden via TV Ridderkerk. Binnen de Tekst-TV is het tevens mogelijk om films uit te zenden. Regelmatig zijn er sfeerreportages en filmverslagen gemaakt, die in 2020 zijn uitgezonden. Voor een actueel overzicht kan gekeken worden op ons YouTube-kanaal: www.youtube.com/tvridderkerk.
- Wekelijks zijn er films uitgezonden van de filmclub Cine '67, die actief is in Ridderkerk, H.I. Ambacht en Zwijndrecht.
- In de tweede lockdown periode zijn wekelijks 3 afleveringen uitgezonden van Peter Dons met het Peter (D)onsuurtje, waarin op verzoek van de kijkers diverse met name Nederlandstalige liedjes werden gezongen.

Nieuwe Media (oa. website: www.rtvridderkerk.nl)

- De omroep heeft al lange tijd een eigen website, maar halverwege 2018 is de website www.rtvridderkerk.nl vernieuwd en nog meer benut als lokaal nieuwsplatform, welke inmiddels een zeer gewaardeerd en actueel nieuwskanaal is geworden. Op deze website worden dagelijks alle actuele berichten uit Ridderkerk geplaatst. Het aantal hits neemt maandelijks toe, zodat gesteld kan worden, dat dit duidelijk in een behoefte voorziet. Met de lancering van de vernieuwde website is ook overgestapt op een de statistieken van Google Analytics. Een overzicht hiervan is opgenomen in bijlage 2.
- De social media platforms: Facebook, Twitter en YouTube worden steeds intensiever benut. Tevens wordt ge-experimenteert of Instagram een toegevoegde waarde kan hebben. Het aantal volgers per 31 december 2020 is:
 - * Twitter: 1125 volgers
 - * Facebook: 1644 volgers
 - * YouTube: 581 abonnee's
 - * Instagram: 352 volgers
- De live YouTube uitzendingen zijn in 2020 niet geweest door corona en het afgelasten van alle evenementen.

8. Financiële paragraaf

In het algemeen kan worden gesteld dat de gevolgen voor de financiële exploitatie van RTV-Ridderkerk over het boekjaar 2020, ondanks de Coronacrisis, redelijk beperkt zijn gebleven.

De inkomsten kwamen flink lager uit, met name door het gedeeltelijk wegvallen van reclame-inkomsten en het niet doorgaan van diverse evenementen, waardoor ook de giften en overige inkomsten achter bleven.

Het kostenniveau is nog steeds in het vizier en wordt scherp bewaakt.

De Coronacrisis zorgde ervoor dat zo veel mogelijk vanuit huis werd gewerkt. Hierdoor kwam een aantal kosten lager uit dan begroot voor 2020. De aanschaf in 2019 van een nieuwe C.V. installatie zorgde voor een trendbreuk in de ontwikkeling van energiekosten. Het gasverbruik kwam € 2.000 lager uit dan begroot.

In het verslagjaar 2020 is voor een bedrag van ongeveer € 1.300,- uitgegeven aan investeringen. Deze investeringen betroffen voornamelijk het vervangen van verouderde apparatuur.

De afschrijvingskosten blijven op een hoog niveau. Dit als uitvloeisel van de aanzienlijke investeringen in 2017. Zoals bekend is de afschrijvingstermijn hiervoor vastgesteld op 4 jaar. Deze extra afschrijvingskosten worden geput uit onze Voorziening.

Voor dit boekjaar bedroeg deze onttrekking € 3.500,- .

Aan subsidie werd in het verslagjaar 2020 van de gemeente Ridderkerk een (voorschot) bedrag van € 29.500,- ontvangen.

Zoals bekend is met de gemeente Ridderkerk afgesproken, dat voor de jaren 2016 t/m 2020 een nieuwe methode van subsidie is ingevoerd. Dit door middel van een in te dienen begroting in september van het betreffende jaar.

Ook in dit verslagjaar kan opnieuw worden geconstateerd dat de reclameactiviteiten sterk onder druk staan. Door de Coronacrisis hebben ook onze potentiële adverteerders het zwaar. Nieuwe adverteerders zijn nauwelijks te vinden.

Ter compensatie hiervoor kon bij het “stimuleringsfonds voor de journalistiek” een aanvraag voor een bijdrage worden ingediend, uit het “Tijdelijk Steunfonds Lokale Informatievoorziening”. Over de periode 15 juni – 15 december 2020 werd in de vorm van een krediet een bedrag uitgekeerd van € 14.044,-. Begin 2021 dienen wij een financiële en inhoudelijke onderbouwing bij het Fonds aan te leveren. Op grond daarvan wordt bepaald in hoeverre het krediet wordt omgezet in een bijdrage. In het verslagjaar 2020 is hiermee nog geen rekening gehouden.

Onmisbaar blijven ook onze donateurs en vrienden, zij vormen mede de vaste kern van onze inkomsten. In het verslagjaar 2020 hebben wij geen sponsorbijdragen ontvangen.

Het exploitatieresultaat bedroeg over het verslagjaar € 3.635,-

Door de in 2020 gerealiseerde afschrijvingskosten van € 7.004,- en de reeds genoemde onttrekking uit de Voorziening van € 3.500,- resteert er een bescheiden financieel overschot van € 131,-.

Hoewel de Coronacrisis voorlopig zijn tol blijft eisen vertrouwen wij erop dat ook in 2021 de uiteindelijke schade voor de financiële positie van RTV Ridderkerk beperkt zal blijven. Zeker wanneer het hiervoor genoemde krediet van het Steunfonds (geheel of gedeeltelijk) definitief wordt omgezet in een bijdrage.

9. Jaarrekening

Als bijlage voegen wij onze jaarrekening 2020 toe, opgemaakt in de vorm zoals is voorgeschreven door het Financieel Toezicht van het Commissariaat voor de Media, waarin ook de benodigde toelichtingen zijn opgenomen.

Tevens zijn hierbij gevoegd, de verklaring Integriteit van de Bestuurders en de bevestigingsbrief bij het financieel verslag.

10 Toekomstperspectief

De toekomst van de Stichting Lokale Omroep Ridderkerk ziet er goed uit. Het aantal vrijwilligers is voldoende groot om de reguliere programmering in stand te houden, dan wel uit te breiden. Ook bij diverse activiteiten en evenementen is radio en/of tv goed vertegenwoordigd. Waar mogelijk wordt door de verschillende redacties ook samen opgetrokken. Daarnaast is de bestuurlijke en financiële basis stevig en stabiel, waardoor een goede continuïteit is geborgd.

Wensen zijn er uiteraard altijd. Verbreding van het aantal vrijwilligers is door een veranderende maatschappij noodzakelijk. De gemiddelde inzet per medewerker neemt ogenschijnlijk iets af en dit kan gecompenseerd worden door meer vrijwilligers, waarbij het uitgangspunt 'vele handen maken licht werk' zeker op gaat.

Sinds 2016 is aansluiting gemaakt via de MediaHub met de providers, die digitale kanalen beheren. De laatste provider die in 2017 aanhaakte was Vodafone. Hier liggen voor 2021 (ipv. oorspronkelijk 2020) wel zorgen, aangezien dan een nieuwe aanbesteding wordt gedaan voor de leverancier hiervan met vooralsnog onbekende financiële en kwalitatieve consequenties.

Vanaf 2016 is de automatisering (hardware en software) ten behoeve van de tv-uitzendingen gewijzigd en heeft daar in 2019 een update voor plaatsgevonden. De automatisering voor de radio-uitzendingen stamt uit 2017 en hierop is een onderhoudscontract van toepassing. Een punt van zorg een aandacht blijft of de kwaliteit van deze dienstverlening met betrekking tot de digitale doorgifte het hele jaar constant zal blijken te zijn en daarnaast ook in de toekomst betaalbaar blijft.

Vanuit de OLON/NLPO wordt aangegeven, dat een verdere samenwerking tussen de lokale omroepen in de regio veel voordelen op kunnen leveren. Dit geldt ook voor samenwerking met de lokale en regionale kranten en andere media, voor zover dit binnen de wetgeving en in overleg met het Commissariaat voor de Media mogelijk is. Onderzocht wordt welke (on)mogelijkheden en kansen er zijn op dit terrein. Gesprekken met de omroepen in de regio vinden regelmatig plaats.

Sinds februari 2020 is een eigen omroep-APP (RTV-Ridderkerk) gelanceerd. Dit is een uitbreiding op de dienstverlening, waarbij gebruikers van de APP, zowel radio, tv, lokaal nieuws van de website, maar ook uitzending gemist kunnen ervaren.

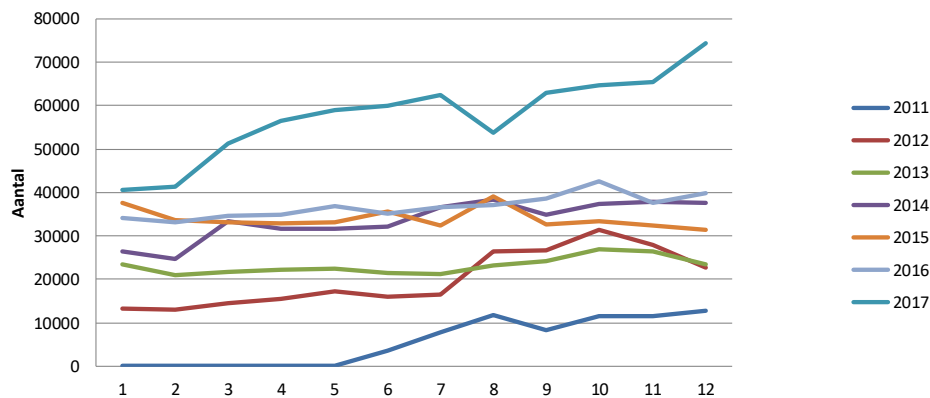
Bijlage 1a Website statistieken 2011-2017

Bezoekers per maand (totaal)

Jaar	Jan	Feb	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Totaal
2011	0	0	0	0	0	3606	7766	11898	8204	11652	11443	12829	67398
2012	13172	13002	14580	15431	17225	16057	16457	26427	26683	31293	27978	22705	241010
2013	23410	21009	21599	22163	22416	21511	21142	23182	24136	26847	26470	23499	277384
2014	26415	24598	33337	31705	31656	32147	36584	38231	34780	37473	37851	37545	402322
2015	37500	33646	33071	32899	33214	35655	32426	39173	32667	33393	32277	31459	407380
2016	34032	33121	34716	34819	36776	35175	36725	37002	38644	42507	37499	39778	440794
2017	40620	41330	51149	56494	58847	59894	62347	53830	62887	64744	65357	74383	691882

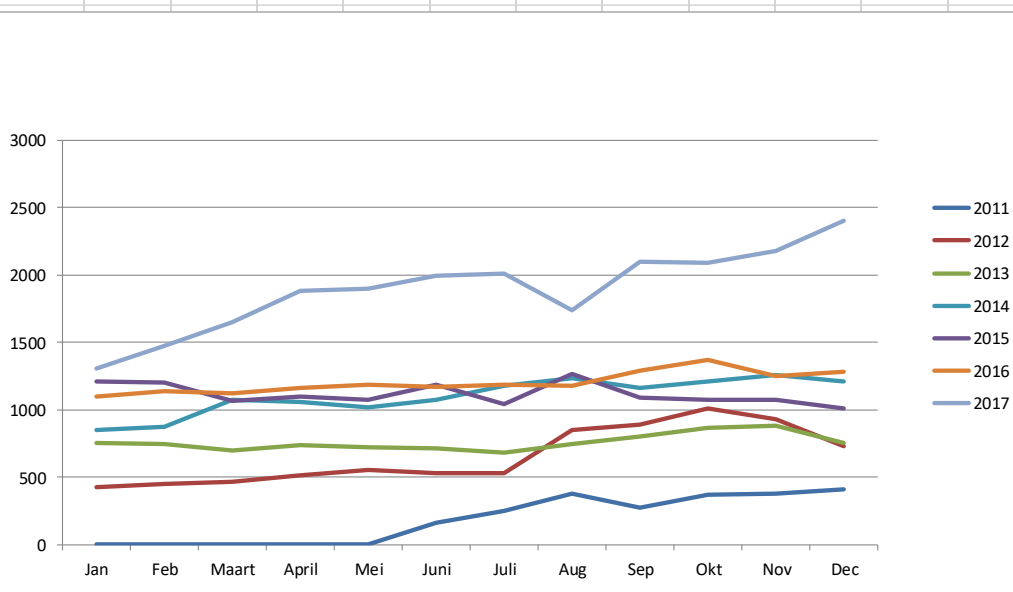
Noot: Start meting 9-6-2011

Bezoekers per maand (totaal)



Bezoekers gemiddeld per dag

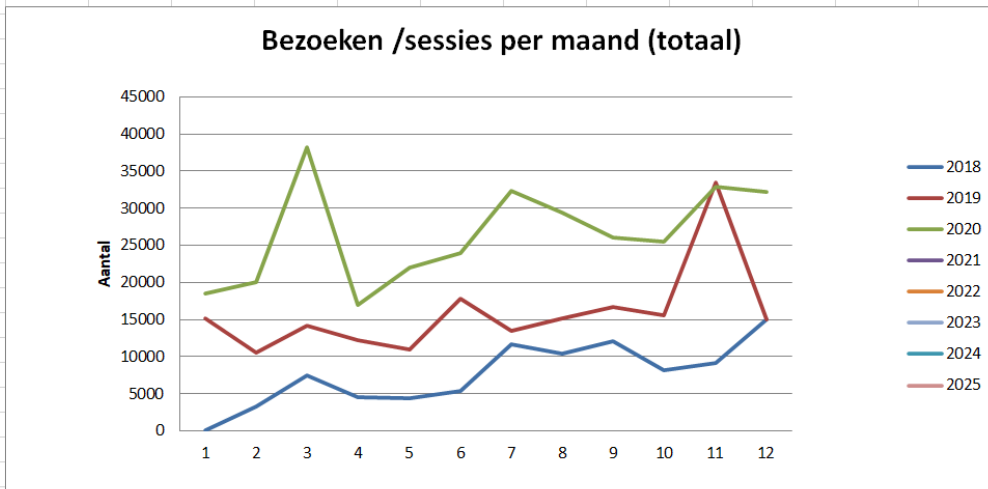
Jaar	Jan	Feb	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Totaal
2011	0	0	0	0	0	163	250	383	273	375	381	413	187
2012	424	448	470	514	555	535	530	852	889	1009	932	732	658
2013	755	750	696	738	723	717	682	747	804	866	882	758	760
2014	852	878	1075	1056	1021	1071	1180	1233	1159	1208	1261	1211	1100
2015	1209	1201	1066	1096	1071	1188	1046	1263	1088	1077	1075	1014	1116
2016	1097	1142	1119	1160	1186	1172	1184	1178	1288	1371	1249	1283	1202
2017	1310	1476	1649	1883	1898	1996	2011	1736	2096	2088	2178	2399	1893



Bijlage 1b Website statistieken 2018-2020

Bezoeken/sessies per maand (totaal)													
Jaar	Jan	Feb	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Totaal
2018	29	3316	7444	4502	4446	5403	11600	10400	12100	8100	9200	15000	91540
2019	15200	10500	14100	12200	11000	17800	13500	15200	16700	15600	33400	15000	190200
2020	18500	20000	38200	17000	22000	24000	32300	29400	26100	25500	32900	32200	318100
2021													0
2022													0
2023													0
2024													0
2025													0

Noot: Start meting 16-1-2018



Bezoekers / gebruikers													
Jaar	Jan	Feb	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Totaal
2018	28	2257	5031	2688	2640	3329	8100	6500	8500	5400	6100	10600	61173
2019	10200	7100	8700	7400	7100	11600	7800	9400	10500	10000	23900	9200	122900
2020	10900	11800	23000	8800	12000	14000	19300	14900	15900	14200	19800	17300	181900
2021													0
2022													0
2023													0
2024													0
2025													0

