

BELEIDSPLAN

STICHTING LOKALE OMROEP RIDDERKERK

2022 – 2025



Voorwoord

Volgend op het eerder opgestelde beleidsplan voor RTV-Ridderkerk (de roepnaam van de stichting) is nu het moment aangebroken om het bestaande beleidsplan te vernieuwen, aan te passen aan de huidige situatie en vandaar uit de plannen voor de komende jaren vast te leggen. Dit alles om alle (direct) betrokkenen en anderen te kunnen informeren.

Een nieuw beleidsplan is mede noodzakelijk vanwege de grote veranderingen in de medialandschap waarbij er uiteraard van wordt uitgegaan dat RTV-Ridderkerk er in eerste instantie is voor de Ridderkerkse samenleving in de breedst mogelijke zin.

Het voorliggende beleidsplan is vastgesteld door het bestuur en het programmabeleidsbepalend orgaan.

J.Th. Magito - voorzitter
Januari 2022

1. Algemeen

Gebruikte afkortingen.

Er is niet aan te ontkomen een aantal afkortingen te gebruiken. De belangrijkste worden hieronder nader toegelicht:

- C.v.d.M. : Commissariaat voor de Media. De officiële door de overheid aangestelde toezichthouder voor toepassing en instandhouding van de mediawet
- L.T.M.A. : Lokaal Toereikend Media Aanbod;
- N.L.P.O. : Nederlandse Lokale Publieke Omroepen in Nederland. Deze instelling behartigt de belangen van de bij haar aangesloten publieke lokale omroepen bij de Centrale Overheden, bij het Commissariaat voor de Media, Buma, Stemra en zonodig andere instellingen.
- P.B.O. : Programma Beleidsbepalend Orgaan. Onderdeel van de Stichting Lokale Omroep Ridderkerk.
- S.L.O.R. : Stichting Lokale Omroep Ridderkerk, werkende onder de roepnaam “RTV-Ridderkerk”.
- S.R.C. : Stichting Reclame Codecommissie. Eveneens een door de overheid ingestelde toezichthouder

1.1 Rechtsvorm

De S.L.O.R. is opgericht op 29 maart 1985 als een stichting met een groot breed algemeen bestuur, waarin vertegenwoordigd waren de volgens de mediawet vereiste maatschappelijke vertegenwoordigingen. Uit het algemeen bestuur werd een klein uitvoerend dagelijks bestuur geformeerd.

In 1999 werd gekozen voor een deskundigen bestuur met daarnaast een Programma Beleidsbepalend Orgaan, waardoor een strikte scheiding tussen bestuurlijke en redactionele zaken kon worden gerealiseerd. Het P.B.O. is voor zoveel mogelijk samengesteld uit alle maatschappelijke schakeringen binnen de Ridderkerkse samenleving.

1.2 Vergunningen, plichten en verzekeringen

De S.L.O.R. is volgens de mediawet een publieke omroep. Per gemeente is slechts ruimte voor één publieke omroep. Hiervoor dient door het C.v.d.M. een zendmachtiging te worden verleend. De huidige vergunning loopt af op 12 november 2022 en het bestuur draagt de verantwoording voor tijdige aanvraag voor verlenging in te dienen voor een nieuwe periode van vijf jaar voor zowel radio-uitzendingen in de ether en op de kabel als voor TV-uitzendingen op de kabel.

Zowel voor de vaste als de locatiezender is een zendvergunning verkregen van het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, dienst Agentschap Telecom.

Voor het uitzenden van alle producties moeten rechten worden afgedragen aan Buma/Stemra en Sena.

Voor studio-inventaris is een verzekering afgesloten. Gemeente Ridderkerk heeft voor alle vrijwilligers in Ridderkerk een zogenaamde vrijwilligersverzekering afgesloten.

2. Missie & Visie.

De bestuurlijke plannen voor de periode 2022-2025 vinden hun weerslag in de missie en de visie van RTV-Ridderkerk. 'RTV-Ridderkerk is er, overal en altijd met het meest actuele lokale nieuws, voor alle Ridderkerkers':

RTV-Ridderkerk wil een volledige invulling geven aan de derde publieke omroep-laag (naast de regionale en de landelijke) door middel van het bieden van een Lokaal Toereikend Media Aanbod (L.T.M.A.), dat aansluit bij de 'natuurlijke habitat' (leefomgeving) van de Ridderkerkse burger. RTV-Ridderkerk doet dit door in te zetten op verdere journalistieke professionalisering, up to date facilitering van haar medewerkers, een efficiënte bedrijfsvoering en meer samenwerking met externe (lokale en regionale) partners. Met de ambitie om met name lokale 'journalistiek' leading te laten zijn vraagt ook iets meer van de huidige en toekomstige medewerkers, zowel in voorbereiding en uitvoering van programma's als voor eventuele nazorg. RTV-Ridderkerk streeft ernaar op een onafhankelijke wijze leveren van nieuws en informatie vanuit onze lokale samenleving en is daarmee de betrouwbare lokale nieuwsbron, overal en altijd met het meest actuele lokale nieuws cq informatie.

Deze wijziging van ambitie vraagt ook iets van medewerkers. Namelijk dat ze over meer vaardigheden beschikken dan tot op heden gevraagd werd. Daarom moeten we proberen meer aan opleiding te doen, zeker ook voor de huidige medewerkers, maar ook meer eisen te stellen aan nieuwe medewerkers. Programmamakers voor alleen een muziekprogramma zoeken we niet (meer), maar als presentator moet je naast het presenteren bijvoorbeeld ook zelfstandig interviews kunnen maken en eventueel ook tekstjes aanleveren ten behoeve van onze online media. Ook voor medewerkers achter gelden specifieke eisen voor de taak en rol die wij voor ogen hebben.

RTV-Ridderkerk streeft ernaar meer inkomsten te genereren, onder meer door middel van het aantrekken van adverteerders, fondswerving en productieopdrachten van (lokale) derden. Missie en visie vormen ook de komende jaren de leidraad voor het bestuurlijke beleid van RTV-Ridderkerk. Mede door de informele samenwerking binnen Streekomroep 56b, wil RTV-Ridderkerk zich de komende jaren sterk focussen op versterking van de eigen omroeporganisatie. Overigens vormt de samenwerking met ATOS RTV een positieve uitzondering, maar dat komt ook door de nauwe aansluiting op onze gemeente met Hendrik Ido Ambacht en Zwijndrecht en het feit dat genoemde gemeenten ook als verzorgingsgebied van de inwoners complementair aan elkaar zijn.

Het bestuur wil onze omroepmedewerkers de komende jaren nog beter faciliteren, hun verdere professionalisering bevorderen en een programmering realiseren, die voldoet aan het door de NLPO gewenste L.T.M.A., zowel lineair als digitaal. Het wil dit realiseren door het efficiënt gevoerde financiële beleid van de afgelopen jaren voort te zetten en te zoeken naar meer mogelijkheden om extra inkomsten te genereren door middel van fondswerving, een actiever adverteerbeleid en het maken van producties in opdracht van (lokale) derden. De plannen die het bestuur hiervoor heeft ontwikkeld zijn elders in dit beleidsplan te vinden. Belangrijke aandachtspunten voor de komende periode zijn de omvorming (teamvorming) en aansturing van de organisatie, veranderen van rol en taken van een centrale Hoofredacteur en het opzetten van een lokaal nieuwsnetwerk.

Bij een nieuwe ambitie hoort ook een andere aansturing van de diverse teams. Aan de ene kant bedoeld om minder kwetsbaar te zijn op cruciale functies, maar aan de ander kant ook

bedoeld om kwaliteiten van medewerkers op specifieke rollen en taken optimaal te kunnen benutten.

De Algehele Programmaleiding bestaande uit de (centrale) Hoofdredacteur en Teamcoördinatoren (Radio, TV en Online Media) is voor het gevoerde beleid in eerste instantie verantwoording verschuldigd aan het P.B.O. en pas daarna in hoofdlijnen aan het bestuur. Het P.B.O. legt op haar beurt verantwoording af voor het gevoerde beleid aan het C.v.d.M. Aanwijzingen op redactioneel niveau kunnen alleen gegeven worden door het P.B.O., dat daarnaast dient toe te zien op een juiste naleving van de mediawet en de aanvullende aanwijzingen van het C.v.d.M..

De wet schrijft voor, dat iedere lokale omroep uitzendingen dient te verzorgen, die in de behoefte voorzien van de bevolking in het gedefinieerde uitzendgebied. Daarom is het volgens de wet noodzakelijk de bevolking te betrekken bij de programmering. Een reden te meer voor de instelling van een P.B.O., dat op de naleving daarvan toezicht dient te houden.

Informatieve-, educatieve- en voorlichtinggevendende programma's dienen daarbij op de voorgrond te staan. Volgens het C.v.d.M. dient een lokale omroep tussen 07.00 tot 23.00 uur minimaal per week 56 uur van dergelijke programma's uit te zenden. Dat komt er op neer, dat ca. 50% van de zendtijd besteed dient te worden aan informatieve, culturele en educatieve programma's in de breedste zin van het woord.

2.2 Radio Ridderkerk

Uit het bovenstaande kan de navolgende centrale doelstelling voor Radio Ridderkerk worden afgeleid:

“Radio Ridderkerk wil een betrouwbaar, onafhankelijk, informatief radiostation zijn, waar iedere Ridderkerker informatie kan horen over Ridderkerk in het algemeen en de Ridderkerkers van toen, van nu en van de toekomst. Radio Ridderkerk is de plek waar je informatie hoort over datgene wat in de directe omgeving van de inwoners van Ridderkerk gebeurt, maar ook voor luisteraars die, waar ook ter wereld, belangstelling heeft voor Ridderkerk e.o.

Het maken en uitzenden van radioprogramma's voor een breed publiek in Ridderkerk en directe omgeving is een van onze kerntaken binnen het zgn. L.T.M.A.. Nieuws, informatie en muziek vormen de belangrijkste bestanddelen van de programma's, waarbij er bij de keuzes, voor zowel muziek als informatie, onderscheid wordt gemaakt in dag-, avond- en nachtprogrammering. Binnen de programmering wordt rekening gehouden met de verschillende leeftijds- en bevolkingsgroepen.

Lokale omroepen staan het dichtst bij de plaatselijke bevolking en dienen dan ook in eerste aanleg, datgene uit te zenden waarin die plaatselijke bevolking geïnteresseerd is. Dus ook verslaggeving van plaatselijke gebeurtenissen, waarvoor jong en oud belangstelling zal hebben. Waar mogelijk doen wij verslag van relevante zaken in onze samenleving. In combinatie met onze Online-media, Kabelkrant cq TV en Radio zijn onze media complementair aan elkaar en verzorgen wij een zo'n compleet mogelijk aanbod aan nieuws en informatie en waar nodig verdieping van onderwerpen op onze media platformen.

Voor de belangrijkste deelonderwerpen als Nieuws en Informatie algemeen, Sport en Religie zijn specifieke teams gevormd met een eigen verantwoordelijkheid voor het eindproduct en voor de inhoud onder eindverantwoordelijkheid van de Hoofdredacteur. Kwalitatieve, betrouwbare informatie zorgt voor binding met de luisteraars, zoals er ook een belangrijke rol is weggelegd voor de muziek die wij draaien en die nog nadrukkelijke een (interactieve) verbinding met de luisteraars moet gaan vormen.

Een duidelijke en logische programmering zal er voor moeten zorgdragen, dat het aantal luisteraars zo groot mogelijk wordt. Een groot luisterpubliek is immers ook aantrekkelijk voor adverteerders.

2.3 TV Ridderkerk

Via het TV-kanaal wordt informatie verzorgd over een veelheid aan onderwerpen, die relevant en interessant kan zijn voor de Ridderkerkse samenleving. Ook worden films uitgezonden uit het archief van Stichting Oud Ridderkerk. Al deze activiteiten op het TV-kanaal zullen worden uitgevoerd onder de naam RTV-Ridderkerk. Het TV-team werkt nauw samen met het Radio- en Online-team en voor de afstemming van onderwerpen met de diverse Redactieteams. Eindverantwoordelijk voor de content is de Hoofdredacteur.

2.4 Online Media

Naast de traditionele media als Radio en TV is er door de opkomst van de Online Media een nieuwe dimensie bijgekomen namelijk internet, waardoor de snelheid van informatieverspreiding als het ware geëxplodeerd is. Google, YouTube diverse App's, waaronder onze eigen App, hebben er ook voor gezorgd, dat de consument anders met de traditionele media omgaat. Vooral jeugd consumeert anders en zal op een andere wijze 'bereikt' en 'beraakt' moeten worden met lokale informatie. Met de nieuwe look en feel van onze internetsite is met de slag, die wij in 2018 met onze site hebben gemaakt, een enorme stap voorwaarts gezet in de richting van het door de NLPO aangegeven Lokaal Toereikend Media Aanbod (L.T.M.A.). Het Online-team werkt nadrukkelijk samen met het TV- en Radio-team en voor de afstemming van onderwerpen met de diverse Redactieteams. Doelstelling is om ook vaker met eigen content te komen en exclusieve items te brengen zowel in tekst als in beeld. Eindverantwoordelijk voor de content is de Hoofdredacteur.

3. Externe omgeving

In dit hoofdstuk zal worden ingegaan op de omgeving waarbinnen een lokale omroep moet werken en moet concurreren om de gunsten van de luisteraar. In onze regio zijn vele mogelijkheden om radio te beluisteren. Vooral op muzikaal gebied. Een lokale omroep zal een meerwaarde moeten leveren op muzikaal terrein en zij kan dat alleen bereiken door het lokale gebeuren op de voorgrond te stellen.

De belangrijkste partijen hiervoor zullen onderstaand kort worden weergegeven. Die partijen zijn:

- de luisteraars
- verenigingen, organisaties, bedrijven en instellingen
- de lokale overheid
- vrienden, donateurs en adverteerders
- andere lokale omroepen in onze regio en de regionale omroep RTV Rijnmond

3.1. De luisteraars.

De best beluisterde programma's zijn nu actualiteiten op zaterdagmorgen, de live uitgezonden sportprogramma's, de rechtstreeks uitgezonden kerkdiensten op zon- en feestdagen, de religieuze uitzendingen op zondagavond, het Seniorenprogramma en Praten met een

Ridderkerker. Ook een aantal muziekprogramma's mogen zich verzekerd weten van een goede luisterdichtheid, waarbij Bluezy zich zelfs mag verheugen in nationale en internationale belangstelling. Dit getuige het feit dat regelmatig nationale en internationale artiesten hun opwachting maken in de studio om op te treden en zelfs hun nieuwste muziek te presenteren. Radio Ridderkerk is te beluisteren via de ether, maar ook via alle digitale providers. Dit laatste geldt ook voor TV Ridderkerk. Daarnaast kunnen beide ook gevolgd worden via het internet (www.rtvridderkerk.nl) of de eigen RTV-Ridderkerk app. Hierdoor zijn we uiteraard wereldwijd te zien en horen en dit levert met regelmatig enthousiaste reacties op van bezoekers uit het buitenland.

3.2. Verenigingen en instellingen

De samenwerking met de vele lokale verenigingen en instellingen verloopt zonder meer goed. Onze medewerkers hebben een gemakkelijke entree en krijgen voor het uitzenden van hun activiteiten alle medewerking. Met de verenigingen en instellingen zullen dan ook zo veel mogelijk nauwe contacten worden onderhouden, opdat zij hun nieuws en berichten kunnen verspreiden via onze programmamedewerkers.

3.3. De lokale overheid

Ook de gemeente speelt een belangrijke rol voor de lokale omroep. Niet alleen door haar financiële bijdrage, middels de bekostigingsplicht vanuit het Rijk, maar ook als leverancier van gemeentenieuws. Middels een maandelijks Politiek Cafe programma wordt teruggekeken op de laatste gehouden gemeenteraadsvergadering en zijn er bijzondere programma's rondom verkiezingen. Dit met als doel het informeren van de burger over de politieke en gemeentelijke activiteiten.

In de mediawet is vastgelegd dat de gemeente om de vijf jaar de z.g. representativiteitsverklaring bij het C.v.d.M. dient in te dienen.

3.4. Vrienden en donateurs

In het aantal donateurs is de laatste jaren een dalende trend zichtbaar. Dit is een landelijk probleem dat samenhangt met de vergrijzing bij de oudere generatie dat nog donateur werd. Ook zijn er zogenaamde 'Vrienden' van de omroep, die met een jaarlijkse gift ervoor zorgen dat aan de inkomsten kant een substantiële bijdrage wordt geleverd.

3.5. Andere regionale en lokale omroepen.

Met de regionale omroep RTV Rijnmond is inmiddels een goede samenwerking. Er wordt zelfs een programma (ZaterdagMiddagLive) gezamenlijk gemaakt. Daarnaast is er samenwerking waar het gaat om eenmalige projecten en journalistieke opleidingen. In de regio wordt daarnaast goed samengewerkt met de omroepen waarmee RTV-Ridderkerk een zogenaamde streekomroep vormt, te weten: ATOS RTV (H.I. Ambacht en Zwijndrecht), RTV Papendrecht en Merwe RTV (Sliedrecht en Hardinxveld-Giessendam). Hier wordt ook samengewerkt op technisch vlak, maar ook vindt er uitwisseling plaats van programma's. Getracht zal worden overleg en samenwerking met collega-instellingen in de regio te onderhouden en waar nodig/gewenst te intensiveren.

In geval van calamiteiten in de regio Rijnmond zijn er ook afspraken met RTV Rijnmond, in haar rol van zgn. 'Rampenzender'. In voorkomende gevallen kan het signaal van RTV

Rijnmond door onze omroep worden doorgegeven en zouden medewerkers een actieve rol kunnen spelen in verslaggeving en/of dienstverlening naar RTV Rijnmond.

4. Hoofdredacteurs.

De Hoofdredacteur (*1) geeft leiding aan alle (programma)medewerkers en staat binnen de organisatie direct onder toezicht van het P.B.O. en is daarnaast ook zonnodig verantwoording verschuldigd aan het bestuur.

De taken van de hoofdredacteur zijn:

1. Het samenstellen van het omroepprogramma (de programmering).
2. Het inzetten van programmamedewerkers: plannen en begeleiden.
3. Het plannen van technische medewerkers bij programma's.
4. Inhoudelijk eindverantwoording dragen voor alle programma's, die de lokale omroep maakt. Opgemerkt dient wel te worden dat de inhoud van de programma's in principe wordt bepaald door de medewerkers zelf, dit volgens een van te voren afgesproken format.
5. Het toetsen van programma's op representativiteit voor stromingen uit de gemeente. Hij zal daarom contacten onderhouden met het P.B.O. en er zorg voor moeten dragen dat wordt ingespeeld in de programmering op de wensen van de programmaraad.
6. Het bijwonen van bestuursvergaderingen en vergaderingen van het P.B.O. met een adviserende functie naar deze instellingen.
7. Hij dient voor diverse programmamedewerkers een interne of externe opleiding te (laten) verzorgen.
Interne opleiding betekent dat een nieuwe onervaren medewerker bij een programmamaker zal worden geplaatst en meedraait met een programma totdat de nieuwe medewerker zelf instaat wordt geacht als programmamaker actief te kunnen zijn. Een externe opleiding is voor gevorderde programmamedewerkers. Bij laatstgenoemde opleiding zullen bijvoorbeeld interviewtechnieken en dergelijke worden bijgeschaafd.
8. Het aannemen en begeleiden van nieuwe medewerkers en het ontslaan van medewerkers bij disfunctioneren.
9. Het verzorgen van locatie-uitzendingen in samenwerking met het hoofd techniek.

(*1) NB: Op dit moment is er een functie van Hoofdredacteur bij Radio Ridderkerk en een tweede Hoofdredacteur bij TV Ridderkerk. In de komende periode wordt bezien of de huidige structuur toekomstbestendig zal zijn of dat hierin een nieuwe structuur dient te komen. Dit

wordt onder andere mede bepaald door de sterk toenemende rol die internet aan het innemen is.

De lokale omroep heeft er zeer bewust voor gekozen om een duidelijke scheiding van bestuursfuncties en programmatisch aanverwante zaken te hanteren om zodoende de journalistieke vrijheid te waarborgen en eventuele belangenverstrengeling te voorkomen. De ervaring heeft geleerd dat dit zeer belangrijk is voor de continuïteit op de lange termijn. Het Commissariaat voor de Media heeft zich ook voor een dergelijke scheiding uitgesproken.

4.1 Overige functies

Deze zijn er op dit moment wel, maar zullen in de komende periode opnieuw worden gezien in het kader van de huidige organisatiestructuur. De verwachting is wel dat er specifieke eindredacteurs blijven, die eindverantwoordelijke zijn van 1 of meerdere programma's.

4.2.. Organogram

Jaarlijks wordt dit meegenomen in het Jaarverslag. Gezien de wens om hierin aanpassingen aan te brengen in deze komende meerjarenbeleidsplan is deze niet opgenomen in dit meerjarenbeleidsplan.

5. Algemeen

5.1. Continuïteit en Financiën

Om de continuïteit van de lokale omroep te waarborgen is het van belang dat er een gezonde financiële situatie is die het mogelijk maakt om niet alleen de huidige activiteiten maar ook toekomstige activiteiten te kunnen financieren. Hiervoor is in de afgelopen jaren uit de voordelige exploitatie resultaten een reservepot opgebouwd, die tevens kan worden aangewend om plannen in de toekomst te verwezenlijken. De wens is om medio 2025 te verhuizen naar een nieuwbouwlocatie, waarbij het gebouw met meerdere gebruikers zal worden gebruikt. Op weg daar naar toe zal een en ander steeds meer vorm worden gegeven en duidelijkheid verschaffen voor de toekomst.

5.2. Apparatuur

Alle apparatuur wordt aangeschaft door de S.L.O.R. via een vastgestelde inkoopprocedure. De financiering hiervan vindt plaats uit de gevormde voorziening. De apparatuur wordt volgens geldende fiscale voorschriften afgeschreven.

5.3. Subsidie

Eind 1999 is door het parlement besloten het kijk- en luistergeld af te schaffen en heffing via de inkomstenbelasting te laten plaatsvinden. De gemeente Ridderkerk ontvangt hiervoor via de provincie een bekostigingsvergoeding van (destijds) €1,30 per wooneenheid (per jaar wordt dit geïndexeerd). De betreffende staatssecretaris stelde dat de gemeente dit bedrag tenminste ter beschikking moet stellen aan de lokale omroep.

6. Conclusie.

Wil een lokale omroep haar bestaansrecht waar maken dan zal zij er voor moeten zorgdragen, dat zij dat bereikt door het maken van kwalitatief goede radio- en televisieprogramma's, welke in de eerste plaats zijn afgestemd op dat wat onder de plaatselijke bevolking leeft en waaraan die inwoners behoefte hebben. Immers een lokale omroep is er in eerste instantie voor de plaatselijke bevolking. Niet alleen de uitslagen van bijvoorbeeld de eerste elftallen van lokale voetbalverenigingen zijn belangrijk, maar ook die van alle andere in een gemeente actieve (sport)verenigingen. Een uitvoering van een plaatselijk koor of muziekvereniging zal tenminste vermeld moeten worden middels 1 van de mediakanalen en indien mogelijk en gewenst zal zo mogelijk een impressie moeten worden uitgezonden. Bijzondere evenementen kunnen rechtstreeks uitgezonden te worden.

Om een en ander te kunnen bewerkstelligen is een goede financiële basis uiteraard van grote betekenis. De S.L.O.R. heeft door de gemeentelijke bijdrage, de vrienden en de donateurs hierdoor een goede uitgangsbasis verkregen.

Programmamedewerkers hebben in haar bestaan bewezen, dat er behoefte is in Ridderkerk aan een goed functionerende lokale omroep. In de naaste toekomst zal het beleid dan ook gericht zijn om:

- a) door het uitzenden van kwalitatief hoogstaande programma's de luisterdichtheid en kijkdichtheid te vergroten;
- b) het doelgroepenbeleid te versterken door afspraken te maken met de diverse verenigingen en instellingen over het weergeven van hun activiteiten;
- c) meer nog dan tot nu toe en op de daartoe meest geschikte uren programma's uit te zenden, welke gericht zijn op b.v. ouderen en jeugd;
- d) vooral bijzondere aandacht te besteden aan actuele gebeurtenissen in de Ridderkerkse samenleving met uitzending/verslaggeving op het moment dat het evenement in de gemeente plaatsvindt;
- e) in ruime mate aandacht te besteden aan de activiteiten van het Ridderkerkse bedrijfsleven.

Het bestuur is er van overtuigd, dat "Programmamedewerkers" in de toekomst nog veel kan betekenen voor de bevolking van Ridderkerk.