RTV-Ridderkerk

Jaarverslag 2025

Stichting Lokale Omroep Ridderkerk

Inhoud jaarverslag 2025

1 Voorwoord

2 Samenstelling Bestuur (incl. verslag van activiteiten)

3 Beschrijving organisatie (personele bezetting)

4 Samenstelling Programma Bepalend Orgaan

5 Beschrijving doelgroep(en) en gebruikte kanalen

6 Programmering & Beschrijving programma's

7 Beschrijving speciale programma's (bijvoorbeeld verslaglegging lokale evenementen)

8 Financiële paragraaf

9 Jaarrekening 2025

10 Toekomstperspectief

Bijlagen:

a. Jaarrekening 2025, volgens model Financieel Toezicht CvdM

b. Verklaring Integriteit van Bestuurders en Werknemers

c. Bevestigingsbrief bij het Financieel verslag en additionele Informatie

Bijlagen:
1. Bijlage 1a Website statistieken 2011-2017
2. Bijlage 1b Website statistieken 2018-2025

1 Voorwoord

In dit jaarverslag van de Stichting Lokale Omroep Ridderkerk wordt teruggekeken op het jaar 2025. Verschillende onderwerpen komen hierbij aan bod, zoals de samenstelling van het bestuur, een beschrijving van de organisatie en de samenstelling van de het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO).

Ook treft u in dit jaarverslag een beschrijving aan van de activiteiten, doelgroepen en gebruikte kanalen van het media-aanbod. Onderdelen hierbij zijn de gehanteerde programmering met een door het PBO goedgekeurd programmaschema. Ook zijn er in 2025 weer diverse speciale programma's gebracht rondom Ridderkerkse evenementen. Naast een financiële paragraaf en de jaarrekening zal tot slot ook nog een toekomstperspectief worden geschetst van de Stichting Lokale Omroep Ridderkerk.

2 Samenstelling Bestuur (incl. verslag van activiteiten)

Het bestuur van de Stichting Lokale Omroep Ridderkerk is in 2025 maandelijks (voornamelijk digitaal) bij elkaar gekomen voor overleg. Wendy Harreman is algemeen hoofdredacteur. Samen met het dagelijks bestuur is de actuele stand van zaken doorgenomen en waar nodig zijn beslissingen genomen ten aanzien van uitvoerende aspecten, die met name liggen op het financiële vlak, facilitaire zaken, medewerkers en onderhoud.

Het bestuur bestond per 1 januari 2025 uit de volgende bestuursleden:
Hans Magito, voorzitter
Arjan 't Jong, ad interim penningmeester
Arjan 't Jong, secretaris
Marijke van der Schoor, lid
Nico Bravenboer, lid
Aad Hoogendijk, lid

In 2013 is de ANBI-status, welke reeds meerdere jaren in het bezit was, voorzien van nieuwe regels en richtlijnen vanuit de Belastingdienst. Hiertoe is op de website ruimte beschikbaar gemaakt voor een transparante publicatie van de gevraagde stukken die zijn voorgeschreven. De directe link naar deze pagina is: http://www.rtvridderkerk.nl/anbi.html
Ook zijn hierop de gegevens over 2025 bijgewerkt.

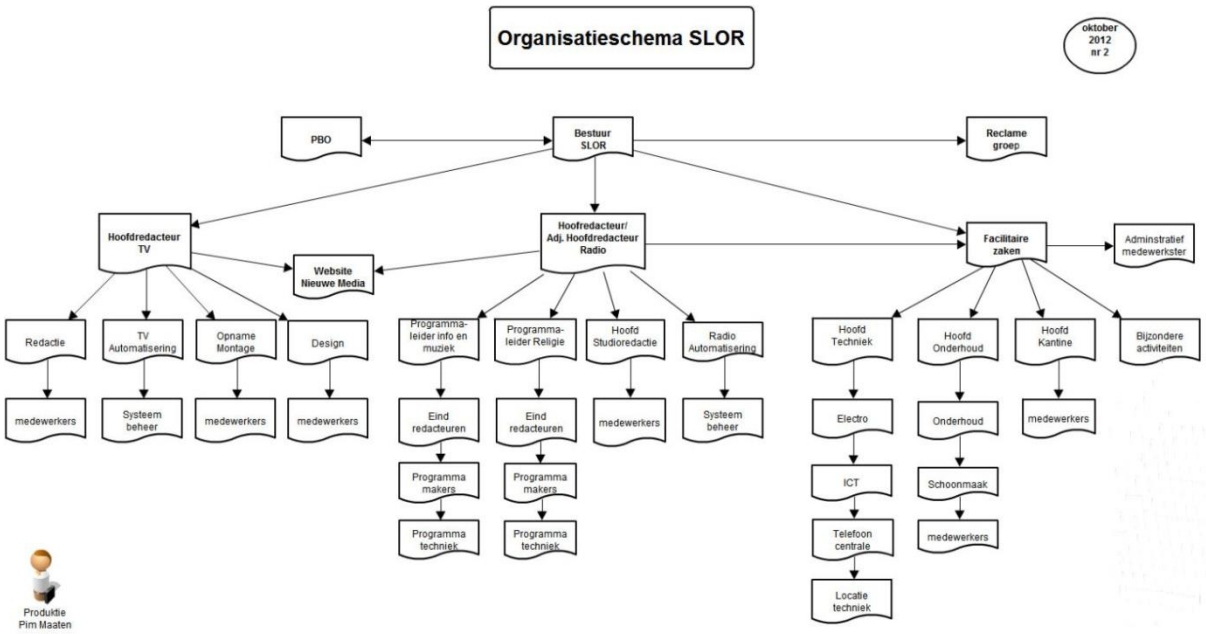
3 Beschrijving organisatie (personele bezetting)

In 2025 waren er zo'n 115 vrijwilligers actief binnen de gehele omroep. Er zijn geen betaalde krachten aanwezig.

Van de 115 vrijwilligers is het merendeel actief betrokken bij de radio-uitzendingen. Deze stonden onder leiding van het bestuur en de in 2022 benoemde hoofdredacteur Wendy Harreman. De tv-uitzendingen stonden onder leiding van hoofdredacteur tv Arjan 't Jong.

Beide hoofdredacties stuurden tezamen de redactie van de nieuwe media (website, etc.) aan.

Het onderstaande organogram is ook in 2025 van toepassing geweest op de organisatie. De medewerkers van de Reclamegroep, die zich bezig hielden met de acquisitie van reclame, stonden eveneens onder leiding van het bestuur. Facilitaire zaken is een functie binnen het organogram, welke niet door een persoon is ingevuld, maar door de bestuursleden is ingevuld. Met minimaal twee bestuursleden per onderliggende functionaris zijn de contacten onderhouden en is regelmatig overleg gevoerd.



4 Samenstelling Programma Bepalend Orgaan

Het PBO bestond per 1 januari 2025 uit de volgende vertegenwoordigers (naam, stroming: organisatie):

1. Bart Plaizier (Maatschappelijke zaken: Facet Ridderkerk)
2. Emo van Dijk (Sport: v.v. Rijsoord)
3. Jan Pieter Kooij (Cultuur: Stichting Oud Ridderkerk)
4. Renee van der Elburg (Werknemers: FNV-uitkeringsgerechtigde)
5. Wilfred Appeldoorn (Kerken: Ichthuskerk)
6. Gerard Langenberg (Onderwijs: Gemini College)
7. Hans van Wijngaarden (Wijkideeteams: Wijkideeteam Bolnes)
8. Kees Sanders (Werkgevers; lid RONDO, HEEH, SBRR)
9. Vacature (Minderheden)

Hierbij worden de volgende aanvullende opmerkingen gemaakt:
- Op 18 maart 2025 is in het PBO Emo van Dijk (oud-bestuurder VV Rijsoord) opgevolgd door Rinus Hitzert (Sportverenigingen: oud-voorzitter SV Slikkerveer).
- De vacature voor Minderheden is nog niet ingevuld.

Het PBO heeft in 2025 viermaal vergaderd, te weten op 18-03, 17-06, 07-10 en 18-11.

5. Beschrijving doelgroep(en) en gebruikte kanalen

Doelgroep(en)
De doelgroep waarvoor in eerste instantie uitzendingen worden verzorgd is de Ridderkerkse inwoner. Met de steeds belangrijkere komst van internet is het luister- en kijk-publiek wat meer in evenwicht gekomen qua leeftijd. De laatste jaren was de trend van vergrijzing niet alleen van toepassing op de inwoners van Ridderkerk zelf, maar ook op de kijkers en luisteraars.

Gebruikte kanalen
De omroep heeft voor haar uitzendingen meerdere kanalen gebruikt.

Radio
Voor de radio-uitzendingen is gebruik gemaakt van de volgende drie kanalen:
Etheruitzendingen: 105.7 FM
Via internet: www.rtvridderkerk.nl
Via diverse digitale kanalen via verschillende providers.
Eind 2025 werd ook uitgezonden via DAB+.

Via de digitale verspreiding door de Mediahub zijn er in de loop van 2016 meerdere digitale kanalen bij gekomen, te weten:
Ziggo digitaal: - mediabox = kanaal 915
- CL+ module = kanaal 363
KPN: - kanaal = 1077
Odido - kanaal = 2129
Tele2: - via menu 'lokale radio zenders': kanaal heeft een telkens wisselend kanaal-nummer
Edutel, Lijbrandt telecom, Fiber.nl, Stipte en Solcon: - kanaal = 3167
Vodafone: - kanaal = 2129.
Tevens kan geluisterd worden via de eigen RTV-Ridderkerk app op de smartphone en tablet.

TV
Voor de tv-uitzendingen is gebruik gemaakt van de volgende twee kanalen:
Via diverse digitale kanalen via verschillende providers.
Via internet: www.rtvridderkerk.nl en www.youtube.com/tvridderkerk

Via de digitale verspreiding door de Mediahub zijn er in de loop van 2016 meerdere digitale kanalen bij gekomen, te weten:
Ziggo digitaal: - via mediabox: kanaal 46
- via CI+ module: kanaal 346
KPN: - kanaal = 1377
Odido - kanaal = 767
Tele2: - via menu 'lokale tv zenders': kanaal heeft een telkens wisselend kanaal-nummer.
Edutel, Lijbrandt telecom, Fiber.nl, Stipte en Solcon: - kanaal = 2157
Vodafone: - kanaal = 767.
Tevens kan gekeken worden via de eigen RTV-Ridderkerk app op de smartphone en tablet.

Internet en sociale media
Via internet is gebruik gemaakt van de volgende kanalen:
www.radioridderkerk.nl, www.tvridderkerk.nl en www.rtvridderkerk.nl.
Voor wat betreft het vertonen van films is gebruik gemaakt het YouTube-kanaal van www.youtube.com/tvridderkerk, welke via de NLPO mede is mogelijk gemaakt. Daarnaast is de omroep via sociale media aangesloten bij Facebook, Twitter en Instagram. Tevens is de content te volgen via de RTV-Ridderkerk app.

6 Programmering & Beschrijving programma's

Het PBO heeft onderstaand radio-programmaschema voor 2025 goedgekeurd op 7 oktober 2025.

ICE Overzicht per 1 januari 2025

Tijdstip	Programma onderdeel	% info	Duur info prog.	Duur cult. prog.	Cultureel percentage	Totaal Cultureel	Opmerking
	maandag						
07.00 - 11.00	Hallo Ridderkerk	25		4	0,25	1	
11.00 - 12.00	Middle of the Rook	40		1	0,4	0,4	
12.00 - 13.00	Sandwitch Express	60	1				
13.00 - 15.00	Riddermatinee	80	2				
15.00 - 17.00	Hallo Ridderkerk	25		2	0,25	0,5	
17.00 - 18.00	Sandwitch Express (Herhaling)	60	1				
18.00 - 19.00	Hallo Ridderkerk	25		1	0,25	0,25	
19.00 - 21.00	Prettig Weekend (Herhaling)	80	2				
21.00 - 22.00	Starlight Souvenirs (Herhaling)	40		1	0,4	0,4	
22.00 - 23.00	Jazz-'n-Easy (Herhaling)	40		1	0,4	0,4	
	dinsdag						
07.00 - 10.00	Hallo Ridderkerk	25		3	0,25	0,75	
10.00 - 12.00	Seniorentijd	80	2				
12.00 - 13.00	Sandwitch Express	40		1	0,4	0,4	
13.00 - 15.00	Riddermatinee	80	2				
15.00 - 17.00	Wij Houden Het Hollands (Herhaling)	50		2	0,5	1	
17.00 - 18.00	Sandwitch Express (Herhaling)	40		1	0,4	0,4	
18.00 - 22.00	Hallo Ridderkerk	25		4	0,25	1	
22.00 - 24.00	The Story Of (Herhaling)	40		1	0,4	0,4	
	woensdag						
07.00 - 11.00	Hallo Ridderkerk	25		4	0,25	1	
11.00-12.00	Podcast KinderboekenCast	80	1				
12.00 - 13.00	Sandwitch Express	60	1				
13.00 - 15.00	Riddermatinee	80	2				
15.00 - 17.00	Hallo Ridderkerk	25		2	0,25	0,5	
17.00 - 18.00	Sandwitch Express (Herhaling)	60	1				
18.00 - 19.00	SensatieGeneratie (Herhaling)	80	1				
19.00 - 20.00	Rasa Senang	70		1	0,7	0,7	
20.00 - 22.00	Outstanding 12" mixes	25		2	0,25	0,5	
22.00 - 23.00	Hallo Ridderkerk	25		1	0,25	0,25	
	donderdag						
07.00 - 10.00	Hallo Ridderkerk	25		3	0,25	0,75	
10.00 - 12.00	Love songs are back again	25		2	0,25	0,5	
12.00 - 13.00	Sandwitch Express	60	1				
13.00 - 15.00	Riddermatinee	80	2				
15.00 - 17.00	Hallo Ridderkerk	25		2	0,25	0,5	
17.00 - 18.00	Sandwitch Express (Herhaling)	60	1				
18.00 - 19.00	Radio Ridderkerk Top 15	40		1	0,4	0,4	
19.00-20.00	Middle of the Rook (Herhaling)	40		1	0,4	0,4	
20.00-21.00	Bluezy	60		1	0,6	0,6	
21.00-22.00	De B Kant	20		1	0,2	0,2	
22.00-23.00	The Story Of... (zeer oude Herhaling)	60		1	0,6	0,6	
	vrijdag						
07.00 - 10.00	Hallo Ridderkerk	25		3	0,25	0,75	
10.00 - 12.00	Seniorentijd (Herhaling)	80	2				
12.00 - 13.00	Sandwitch Express	60	1				
13.00 - 15.00	Riddermatinee	80	2				
15.00 - 17.00	Hallo Ridderkerk	25		2	0,25	0,5	
17.00 - 18.00	Sandwitch Express (Herhaling)	60	1				
18.00 - 20.00	The Story Of	60		2	0,6	1,2	
20.00 - 21.00	Hallo Ridderkerk	25		1	0,25	0,25	
21.00 - 22.00	Country Style	40		1	0,4	0,4	
22.00 - 23.00	Jazz-'n-Easy	40		1	0,5	0,5	
	zaterdag						
07.00 - 08.00	Hallo Ridderkerk	25		1	0,25	0,25	
08.00 - 10.00	Ochtendhumeur	40	2				
10.00 - 12.00	Prettig Weekend	80	2				
12.00 - 13.00	Politiek Cafe	80	0,25				
12.00 - 13.00	Grenzenloos Weekend Non-stop	25		0,75	0,75	0,5625	
12.00 - 14.00	Grenzenloos Weekend	80	1				
14.00 - 17.00	RidderSportShow	80	3				
17.00 - 18.00	Rasa Senang (Herhaling)	70		1	0,7	0,7	
18.00 - 20.00	Bluezy	60		2	0,6	1,2	
20.00 - 21.00	SensatieGeneratie	80	1				
21.00 - 22.00	Disco Radio Action	25		1	0,25	0,25	
22.00 - 23.00	The Beat Company	25		1	0,25	0,25	
	zondag						
07.00 - 08.00	Hallo Ridderkerk	25		1	0,25	0,25	
08.00 - 09.00	Songs Of Glory (Herhaling)	0		1	0	0	
09.00 - 11.00	Ridderkerk en de Kerken	80	2				
11.00 - 12.00	Uurtje klassiek	0		1	0	0	
12.00 - 14.00	Wij Houden Het Hollands	50		2	0,5	1	
14.00 - 15.00	Praten met Ridderkerkers	90	1				
15.00 - 16.00	Starlight Souvenirs	40		1	0,4	0,4	
16.00 - 17.00	Country Style (Herhaling)	40		1	0,4	0,4	
17.00 - 18.00	Trossen Los	0		1	0	0	
18.00-19.00	Songs Of Glory	0		1	0	0	
19.00-20.00	Schatgraven en Onder de aandacht	80	0,5				
19.00-20.00	Avondzang	80	0,5				
20.00-21.00	Religieus op Verzoek	50	0,5				
20.00-22.00	Muzikaal Boeket	80	1				
21.00-22.00	Orgelklanken	50	0,5				
22.00-23.00	Love songs are back again	25		1	0,25	0,25	
			41,25	70,75	15,65	22,9125	
	Totale duur programma onderdelen	112					
	Totale ICE-tijd programmering (uur)	64,1625					
	Totale ICE (7x0.00-23.00 uur)tijd (uur)	112					
	ICE - normering (50%)	**57,29%**					
Naam:	**Radio Ridderkerk**						

In totaal is 64,17 uur (van de 112 uur) ICE-genormeerd, waarmee dit uitkomt op een percentage van 57,29%, hetgeen voldoende is om aan de normering (50%) te voldoen. Formeel had het percentage nog aanzienlijk hoger uit kunnen komen, wanneer alle extra uitzendingen rondom lokale evenementen als aparte vermelding nog eveneens waren berekend.

Op TV wordt dagelijks een Tekst-tv carrousel uitgezonden, welke afhankelijk van de hoeveelheid beschikbare nieuws tussen de 10 a 15 minuten duurt. Daarnaast werden wekelijks diverse zelfgeproduceerde films uitgezonden. Sinds eind 2016 is gestart met het uitzenden van oude voornamelijk zwart-wit films, welke in het digitale archief zitten van de Stichting Oud Ridderkerk. Daarnaast zijn er met regelmaat live tv-uitzendingen gemaakt of werden opnames op een later moment uitgezonden. De verhouding tekst-tv ten opzichte van tv is ten opzichte van afgelopen jaar gelijk gebleven. In de periode tussen 07.00 en 23.00 uur is gemiddeld ca. 10 minuten per uur aan tv uitgezonden (16,67 % van de uitzendtijd derhalve).

Streekomroep/Regionale omroep/BAR Lokale Media
Vanuit de in 2016 gelegde contacten met publieke lokale omroepen in de regio worden inmiddels radio en tv-programma's met elkaar gedeeld en wordt wekelijks een gezamenlijk informatief radio programma gemaakt. Vanaf 2016 heeft de NLPO ingezet op een landelijke indeling van streekomroepen. Een definitieve landelijke indeling heeft in 2017 plaatsgevonden. De Stichting Lokale Omroep Ridderkerk (RTV-Ridderkerk) werkt in de door de NLPO aangewezen regio samen met ATOS RTV (H.I. Ambacht en Zwijndrecht), RTV Papendrecht en Stichting Merweradio Sliedrecht oftewel MerweRTV (Sliedrecht en Hardinxveld-Giessendam). In voorjaar 2023 bleek dat de NLPO de indeling 56a en 56b heeft samengevoegd tot een gezamenlijke streek. Als gevolg hiervan is RTV Dordrecht ook aangehaakt bij onze streek. Tevens is Klokradio (gemeenten Alblasserdam en Molenlanden) en gemeente Gorinchem via een changeboard-procedure bij de NLPO in de loop van 2025 aangesloten bij onze streek. De samenwerking verloopt verder prettig, waarbij aandacht is voor onder andere het delen van programma's, items, medewerkers, apparatuur, kennis, het samen optrekken als het gaat om techniek, opleidingen en de acquisitie van reclames.

Met de regionale omroep RTV Rijnmond werd in het verleden ook goed samengewerkt. Op dit moment houdt de samenwerking in dat we nog wel content met elkaar delen, maar is er geen mogelijkheid geweest om middels opleidingen, etc. onze medewerkers verder te professionaliseren via RTV Rijnmond.

BAR Lokale Media is de uitgever van de enige Ridderkerkse huis-aan-huis krant De Combinatie. Door middel van content-deling zijn vanaf 2021 de eerste samenwerkingstappen gemaakt. In 2022 heeft dit meer vorm gekregen rondom onder andere de gemeenteraadsverkiezingen. Ook in 2025 heeft dit zich voortgezet. Periodiek wordt overleg gevoerd om te onderzoeken welke samenwerkingskansen er zich voordoen. Met name rondom de gemeenteraadsverkiezingen in 2026 zal dit worden geintensiveerd.

7. Beschrijving speciale programma's

Radio

De speciale programma's in de radio-programmering waren:

- Vanuit de kantine zijn meermalen live-optredens geweest, die al dan niet rechtstreeks of later middels een opname zijn uitgezonden. Diverse live optredens zijn er geweest van verschillende lokale bands, diverse nationale en internationale bluesbands en zijn er ook opnames gemaakt van verschillende andere bands en koren. Ook is het maandelijkse politieke programma Politiek Café gemaakt en uitgezonden.
- Tijdens verschillende momenten in het jaar is er live uitgezonden vanaf locatie, zoals bij het jaarlijkse Ridderkerk Toernooi bij Slikkerveer, Fit op Alle Fronten Beurs, Ridderkerk City Run, etc. heeft de omroep zich gepresenteerd met live radio-uitzendingen.
- Winter8Daagse: In december is 8 dagen lang live uitgezonden vanuit Winkelhart Ridderkerk ten behoeve van een inzamelingsactie voor het goede doel De Voedselbank/FoodCompany Ridderkerk.
- 3x2 week: in samenwerking met de Werkgroep 3x2 werd in de zomervakantie een week lang verslag gedaan dit evenement dat als vakantiebesteding voor kinderen een klassieker is in Ridderkerk.
- In het programma Riddersportshow is verslag gedaan van de Ridderkerkse sportclubs.
- Tijdens o.a. Dodenherdenking en de Kerst waren er aangepaste programma's.

TV

De speciale programma's in de tv-programmering waren:

- Vanaf september 2007 worden er dagelijks tv-uitzendingen verzorgd in de vorm van Tekst-TV en uitgezonden via TV Ridderkerk. Binnen de Tekst-TV is het tevens mogelijk om films uit te zenden. Regelmatig zijn er sfeerreportages en filmverslagen gemaakt, die in 2025 zijn uitgezonden. Voor een actueel overzicht kan gekeken worden op ons YouTube-kanaal: www.youtube.com/tvridderkerk.
- Tijdens verschillende momenten in het jaar is er live uitgezonden vanaf locatie, zoals bij het jaarlijkse Ridderkerk Toernooi bij Slikkerveer, Wielerronde van Rijsoord, Kraaienrun, Fit op Alle Fronten Beurs, Nieuwjaarsreceptie Gemeente Ridderkerk, Dodenherdenking, Bevrijdingsdag, Capitulatiemuseum, Winter8Daagse, etc. heeft de omroep zich gepresenteerd met live tv-uitzendingen.
- In de Kerstperiode is een breed palet aan films uitgezonden uit het archief van Stichting Oud Ridderkerk en zijn ook films vertoond van Ridderkerkse film-makers als Bert Mellaart.
- Ook zijn er weer enkele Spotlight-afleveringen gemaakt met verschillende lokale artiesten.

Nieuwe Media (oa. website: www.rtvridderkerk.nl)

- De omroep heeft al lange tijd een eigen website (www.rtvridderkerk.nl) welke optimaal benut wordt als lokaal nieuwsplatform. Dit is inmiddels een zeer gewaardeerd en actueel nieuwskanaal geworden. Op deze website worden dagelijks alle actuele berichten uit Ridderkerk geplaatst. Het aantal hits neemt maandelijks toe, zodat gesteld kan worden, dat dit duidelijk in een behoefte voorziet. Met de lancering van de vernieuwde website is ook overgestapt op de statistieken van Google Analytics, maar afgelopen jaar, na het stoppen hiervan, op de statistieken van Koko. Een overzicht hiervan is opgenomen in bijlage 2.
- De social media platforms: Facebook, Twitter, Instagram en YouTube worden steeds intensiever benut. Het aantal volgers per 31 december 2025 is op alle kanalen toegenomen:
  * X: 1192 (tov. 1222 volgers in 2024)
  * Facebook: 4500 (tov. 4118 volgers in 2024)
  * YouTube: 1435 (tov. 1265 abonnee's in 2024)
  * Instagram: 909 (tov. 823 volgers in 2024)
- De live YouTube uitzendingen hebben in 2025 met grote regelmaat plaatsgevonden.

8. Financiële paragraaf

De financiële exploitatie van RTV-Ridderkerk over 2025 is gekenmerkt door een aantal bijzondere gebeurtenissen.

De oorlog in Oekraïne heeft ons het afgelopen jaar ook nog altijd bezig gehouden, ook in financieel opzicht, met name als exponent hiervan de nog altijd hoge energiekosten.

Door de stijging van de normale manier van gebruik van onze studio van waaruit de uitzendingen worden verzorgd zijn natuurlijk ook onze exploitatiekosten gestegen.

De inkomsten over 2025 bedroegen € 61.823,- (2024 € 75.369,-)

Aan subsidie werd in het verslagjaar 2025 van de gemeente Ridderkerk een (voorschot) bedrag van € 34.725,- ontvangen. Dit is conform de landelijke bekostigingssystematiek.

Gelukkig stegen de inkomsten uit reclameactiviteiten behoorlijk, door een voortvarend acquisitiebeleid naar in totaal € 13.300,- en waren de overige inkomsten € 5.792,-.

In het verslagjaar 2025 werd ongeveer € 3.152,- uitgegeven aan technische investeringen, reparaties en afschrijvingen. Deze uitgaven betroffen voornamelijk vervangingen.

De exploitatiekosten over 2025 bedroegen € 58.728,- (2024 € 62.864,-).

Deze lichte daling werd onder andere veroorzaakt door zeer zuinig om te gaan met de beschikbare middelen..

De samenwerking met Alblas Administratie en Advies te Rijsoord is naar tevredenheid gelopen.

Onmisbaar en van bijzonder belang blijven ook onze donateurs en vrienden, zij vormen mede de vaste kern van onze inkomsten. In het verslagjaar 2025 hebben wij geen bijzondere sponsorbijdragen ontvangen. Ondanks de gestegen uitgaven, bleef door de gestegen, geschoonde, inkomsten, het exploitatieresultaat positief € 323,-. Dit positieve resultaat is exclusief een toevoeging aan onze voorziening voor de nieuwe studio. Dit verschil komt nu ten bate van het vermogen.
Hoewel er nog steeds een aantal onzekere factoren aanwezig zijn, heeft het bestuur toch een positief vertrouwen voor de exploitatie van 2026.

9. Jaarrekening

Als bijlage voegen wij onze jaarrekening 2025 toe, opgemaakt in de vorm zoals is voorgeschreven door het Financieel Toezicht van het Commissariaat voor de Media, waarin ook de benodigde toelichtingen zijn opgenomen.

Tevens zijn hierbij gevoegd, de verklaring Integriteit van de Bestuurders en de bevestigingsbrief bij het financieel verslag.

10 Toekomstperspectief

De toekomst van de Stichting Lokale Omroep Ridderkerk ziet er goed uit. Het aantal vrijwilligers is voldoende groot om de reguliere programmering in stand te houden, dan wel uit te breiden. Ook bij diverse activiteiten en evenementen is radio en/of tv goed vertegenwoordigd. Waar mogelijk wordt door de verschillende redacties ook samen opgetrokken. Daarnaast is de bestuurlijke en financiële basis stevig en stabiel, waardoor een goede continuïteit is geborgd.

Wensen zijn er uiteraard altijd. Verbreding van het aantal vrijwilligers is door een veranderende maatschappij noodzakelijk. De gemiddelde inzet per medewerker neemt de laatste jaren ogenschijnlijk iets af en dit kan gecompenseerd worden door meer vrijwilligers, waarbij het uitgangspunt ‘vele handen maken licht werk’ zeker op gaat.

Omtrent huisvesting is in 2022 aangehaakt bij een nieuwbouwontwikkeling, die wordt gerealiseerd voor De Loods, De Gooth en de Muziekschool. Daarnaast zal tevens het naastgelegen Gemini College gaan uitbreiden. Dit geeft kansen om veel synergie te behalen. De geplande nieuwbouw zal medio 20 mei 2026 gereed komen.

Sinds 2016 is aansluiting gemaakt via de MediaHub met de providers, die digitale kanalen beheren. De laatste provider die in 2022 aanhaakte was T-Mobile, dat inmiddels Odido heet.

Vanaf 2016 is de automatisering (hardware en software) ten behoeve van de tv-uitzendingen gewijzigd en heeft daar in 2019 een update voor plaatsgevonden. De automatisering voor de radio-uitzendingen stamt uit 2017 en hierop is een onderhoudscontract van toepassing. Een punt van zorg een aandacht blijft of de kwaliteit van deze dienstverlening met betrekking tot de digitale doorgifte het hele jaar constant zal blijken te zijn en daarnaast ook in de toekomst betaalbaar blijft.

Vanuit de NLPO wordt aangegeven, dat een verdere samenwerking tussen de lokale omroepen in de regio veel voordelen op kunnen leveren. Dit geldt ook voor samenwerking met de lokale en regionale kranten en andere media, voor zover dit binnen de wetgeving en in overleg met het Commissariaat voor de Media mogelijk is. Deze samenwerkingen zijn inmiddels vorm aan het krijgen. Wel wordt nog verder onderzocht welke (on)mogelijkheden en kansen er zijn op dit terrein. Gesprekken met de omroepen in de regio vinden regelmatig plaats.

Sinds februari 2020 is een eigen omroep-APP (RTV-Ridderkerk) gelanceerd. Dit is een uitbreiding op de dienstverlening, waarbij gebruikers van de APP, zowel radio, tv, lokaal nieuws van de website, maar ook uitzending gemist kunnen ervaren. Als vernieuwing hierbij is in 2023 een uitbreiding gerealiseerd om ook podcasts te kunnen afluisteren.

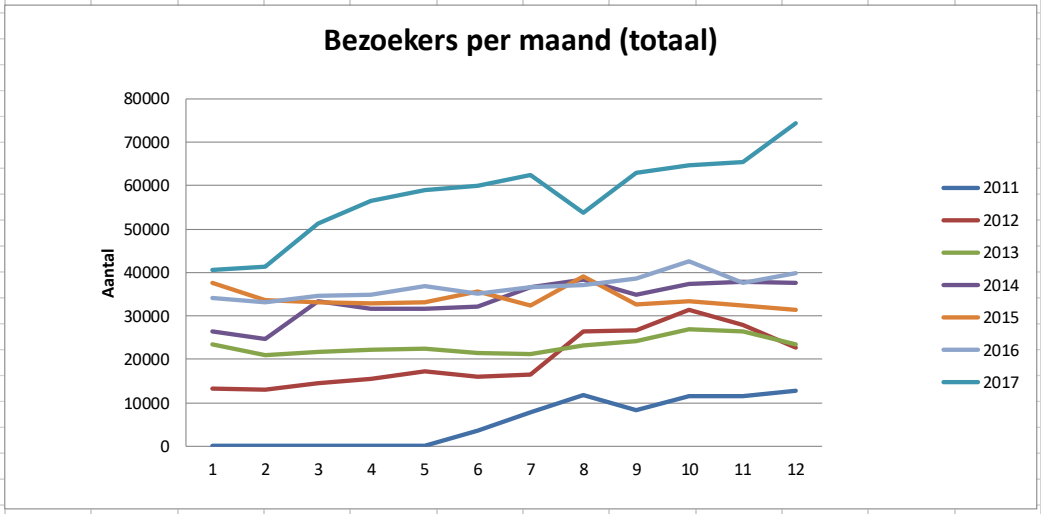
In najaar 2025 is het mogelijk geworden om ook te kunnen zenden via DAB+. In ons gebied komen twee uitzendmasten hiervoor te staan, te weten in Dordrecht en Gorinchem. De eerste mast is in 2025 reeds gerealiseerd. De tweede volgt op later moment. Dit wordt in samenwerking met de NLPO uitgerold.

Bijlage 1a Website statistieken 2011-2017

Bezoekers per maand (totaal)

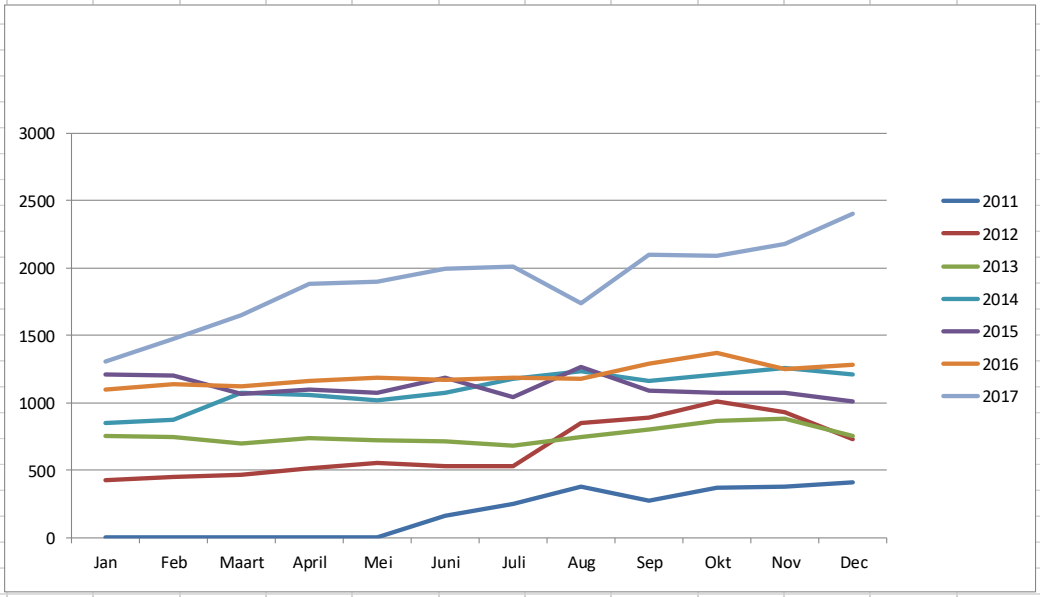
Jaar	Jan	Feb	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Totaal
2011	0	0	0	0	0	3606	7766	11898	8204	11652	11443	12829	67398
2012	13172	13002	14580	15431	17225	16057	16457	26427	26683	31293	27978	22705	241010
2013	23410	21009	21599	22163	22416	21511	21142	23182	24136	26847	26470	23499	277384
2014	26415	24598	33337	31705	31656	32147	36584	38231	34780	37473	37851	37545	402322
2015	37500	33646	33071	32899	33214	35655	32426	39173	32667	33393	32277	31459	407380
2016	34032	33121	34716	34819	36776	35175	36725	37002	38644	42507	37499	39778	440794
2017	40620	41330	51149	56494	58847	59894	62347	53830	62887	64744	65357	74383	691882

Noot: Start meting 9-6-2011

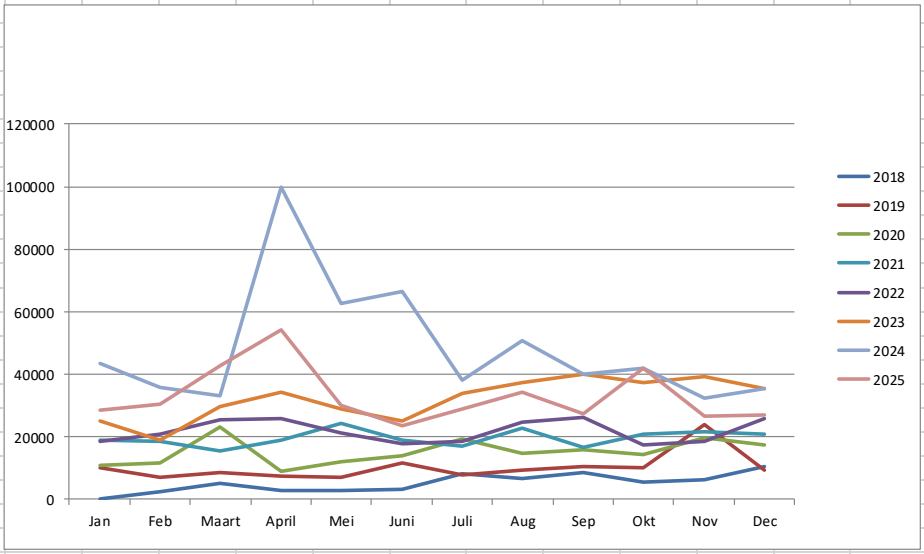


Bezoekers gemiddeld per dag

Jaar	Jan	Feb	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Totaal
2011	0	0	0	0	0	163	250	383	273	375	381	413	187
2012	424	448	470	514	555	535	530	852	889	1009	932	732	658
2013	755	750	696	738	723	717	682	747	804	866	882	758	760
2014	852	878	1075	1056	1021	1071	1180	1233	1159	1208	1261	1211	1100
2015	1209	1201	1066	1096	1071	1188	1046	1263	1088	1077	1075	1014	1116
2016	1097	1142	1119	1160	1186	1172	1184	1178	1288	1371	1249	1283	1202
2017	1310	1476	1649	1883	1898	1996	2011	1736	2096	2088	2178	2399	1893



Bijlage 1b Website statistieken 2018-2025

Bezoekers / gebruikers

Jaar	Jan	Feb	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Totaal	
2018	28	2257	5031	2688	2640	3329	8100	6500	8500	5400	6100	10600	61173	Google Analytics
2019	10200	7100	8700	7400	7100	11600	7800	9400	10500	10000	23900	9200	122900	Google Analytics
2020	10900	11800	23000	8800	12000	14000	19300	14900	15900	14200	19800	17300	181900	Google Analytics
2021	18900	18700	15300	18900	24300	19100	17100	22900	16800	21000	21600	20900	235500	Google Analytics
2022	18700	21000	25600	25900	21400	17700	18500	24800	26100	17300	18500	26000	261500	Google Analytics
2023	25000	18900	29700	34300	28900	25000	33900	37200	40100	37200	39300	35400	384900	Koko
2024	43300	35900	33200	100000	62800	66600	38100	50600	39900	41800	32443	35250	579893	Koko
2025	28465	30564	42530	54104	29863	23698	29.073	34108	27356	41766	26566	26937	395030	Koko